

**Nr: ……***(numer nadawany przez zespół Inkubatora pomysłów)*

**Spis treści**

1. Informacje wstępne
2. Problemy, na które odpowiada innowacja. Odbiorcy i użytkownicy innowacji
3. Innowacyjność Twojego pomysłu
4. Przebieg testowania
5. Dalsze losy innowacji społecznej po testowaniu
6. Streszczenie/Podsumowanie
7. Opis doświadczenia
8. Słowniczek
9. Oświadczenia

**SPECYFIKACJA INNOWACJI (SI)**

# Informacje wstępne

**Nazwa innowacji społecznej:**

|  |
| --- |
|  |

**Innowator/ka/rzy:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Na czym polega Twoja innowacja społeczna?**

*Opisz istotę innowacji: co to jest/ na czym polega, jak działa, dla kogo, co zmienia w życiu tych osób, jakie problemy rozwiązuje.* ***Maks. ok. 2500 znaków***

|  |
| --- |
|  |

# Problemy, na które odpowiada innowacja. Odbiorcy i użytkownicy innowacji.

* 1. **Czyje i jakie problemy starasz się rozwiązać dzięki innowacji?**

*Liczbę poniższych tabel możesz dostosować do liczby grup odbiorców innowacji.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pierwsza grupa odbiorców** | *W polu poniżej określ HASŁOWO pierwszą grupę odbiorców (np. dorosłe osoby z niepełnosprawnością intelektualną/osoby uwikłane w przemoc, osoby niesłyszące itp.)* |
|  |
| **Charakterystyka***Opisz te osoby, jaka jest ich sytuacja życiowa.* | **Problemy do rozwiązania***Opisz możliwie krótko, w punktach problemy tych odbiorców, na które Twoja innowacja ma odpowiedzieć.* |
|  |  |
| **Skąd wiesz, że to są problemy danej grupy? Podaj dane, które to potwierdzają***Podaj w punktach konkretne uzasadnienia problemów np. wnioski z wywiadów/obserwacji, opinie ekspertów, publicznie dostępne statystyki i ich źródła i linki.* ***Maks. ok. 3000 znaków*** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Druga grupa odbiorców** | *W polu poniżej określ HASŁOWO kolejną grupę odbiorców (np. dorosłe osoby z niepełnosprawnością intelektualną/osoby uwikłane w przemoc, osoby niesłyszące itp.)* |
|  |
| **Charakterystyka***Opisz te osoby, jaka jest ich sytuacja życiowa.* | **Problemy do rozwiązania***Opisz możliwie krótko, w punktach problemy tych odbiorców, na które Twoja innowacja ma odpowiedzieć.* |
|  |  |
| **Skąd wiesz, że to są problemy danej grupy? Podaj dane, które to potwierdzają***Podaj w punktach konkretne uzasadnienia problemów np. wnioski z wywiadów/obserwacji, opinie ekspertów, publicznie dostępne statystyki i ich źródła i linki.* ***Maks. ok. 3000 znaków*** |
|  |

|  |
| --- |
| **Użytkownicy***W polu poniżej opisz HASŁOWO kim są użytkownicy Twojej innowacji.* |
|  |
| **Charakterystyka** | **Problemy do rozwiązania, wyzwania** |
|  |  |
| **Skąd wiesz, że to są problemy danej grupy? Podaj dane, które to potwierdzają***Podaj w punktach konkretne uzasadnienia problemów np. wnioski z wywiadów/obserwacji, opinie ekspertów, publicznie dostępne statystyki i ich źródła i linki.* ***Maks. ok. 3000 znaków*** |
|  |

# Innowacyjność Twojego pomysłu

* 1. **Czy znasz podobne rozwiązania, które były już gdzieś wprowadzane?**

*Jeśli tak, napisz w jakich okolicznościach (gdzie, kiedy, przez kogo) miało to miejsce. Czy sam/a próbowałeś/aś już uruchamiać tego rodzaju przedsięwzięcia? Z jakich istniejących rozwiązań czerpałaś/eś inspirację tworząc swoją innowację?* ***Maks. Ok. 2000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Co można uznać za szczególnie innowacyjne w Twoim rozwiązaniu?**

*Czy Twoja innowacja odpowiada w nowy sposób na istniejące problemy odbiorców? Czy wykorzystuje znane z innych obszarów tematycznych narzędzia w nowym kontekście? Czy jest w jakiś sposób lepsza od dotychczasowych rozwiązań (np. efektywniejsza kosztowo lub lepsza jakościowo)?* ***Maks. ok. 2000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

# Przebieg testowania

*Opisz przebieg testowania innowacji. Testowanie służy sprawdzeniu, czy i jak innowacja działa w praktyce (tzn. czy przyczynia się do osiągnięcia zakładanych produktów i efektów).*

* 1. **Jakie działania podejmiesz w ramach 3 etapów testowania:**

*Napisz w punktach, co dokładnie zrobisz na 3 etapach testowania:*

1. *przygotowanie testowania i rekrutacja*
2. *przeprowadzenie testowania (najlepiej złożonego z dwóch testów)*
3. *podsumowanie testowania i przygotowanie produktów końcowych oraz opisu modelu innowacji*

***Maks. ok. 5000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

**UWAGA!**

*Razem ze Specyfikacją innowacji należy przygotować* ***HARMONOGRAM RZECZOWO-FINANSOWY (w pliku xls)****. Działania opisane w SI i w harmonogramie muszą być spójne.*

*W tym samym pliku co harmonogram, w* ***drugim arkuszu*** *należy też podać* ***Produkty testowania innowacji.***

* 1. **Co chcesz sprawdzić w testowaniu?**

*Napisz, co ma być przedmiotem testu? Jakie hipotezy zamierzasz sprawdzić? Na jakie pytania chcesz odpowiedzieć dzięki testowaniu?* ***Maks. ok. 2500 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Osoby zaangażowane w testowanie innowacji**

*Napisz, na jakich grupach będziesz testował rozwiązanie.*

* + 1. **Odbiorcy, którzy będą uczestniczyć w testowaniu**

*Opisz osoby i/lub grupy, które wezmą udział w* ***testowaniu*** *innowacji. Podaj, jaka to grupa/y, ile osób i skąd one są.*

|  |
| --- |
|  |

* + 1. **Użytkownicy, którzy będą uczestniczyć w testowaniu**

*Jeśli w Twojej innowacji są użytkownicy (patrz: słowniczek), opisz te osoby i/lub instytucje, które wezmą udział* ***w testowaniu innowacji****. Podaj, jaka to grupa/y, ile osób i skąd one są.*

|  |
| --- |
|  |

* + 1. **Partnerzy testowania**

*Pozostałe osoby, podmioty, które pomogą Wam w przeprowadzeniu testu. Napisz, na czym będzie polegała ich pomoc.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Miejsce testowania innowacji**

*Gdzie zrobisz testowanie innowacji – np. w jakim mieście/miastach, w jakiej instytucji, w jakim miejscu?*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jak zrekrutujesz odbiorców, użytkowników i partnerów testowania?**

***Maks. ok. 2000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jak uwzględnisz zasadę równości szans i niedyskryminacji oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w innowacji oraz w trakcie jej testowania?**

*Opisz, jak Twoja innowacja będzie uwzględniać specjalne potrzeby różnych odbiorców (np. czy wydarzenia bez rejestracji będą organizowane w miejscach dostępnych architektonicznie, czy opracowane dokumenty będą napisane prostym, przystępnym dla różnych odbiorców językiem oraz udostępniane, co najmniej w wersji elektronicznej?)* ***Maks. Ok. 3000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Podział zadań w testowaniu**

*Jeśli działasz w zespole, napisz, jak podzielicie się rolami w kolejnych działaniach.Kto będzie odpowiadał za kolejne etapy testowania? Opisz zasoby i kompetencje, jakimi dysponujesz. Czy planujesz zaangażować jakichś kluczowych podwykonawców?* ***Maks. ok. 2500 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Co będzie produktem cząstkowym testowania Twojej innowacji?**

*Co powstanie w trakcie testowania innowacji? Czy np. stworzysz wstępne scenariusze spotkań, szkic modelu czy np. prototyp produktu innowacji, czy powstanie jakaś strona www itd.?*

*Opis produktów powinien być spójny z tabelą produktów testowania, w harmonogramie rzeczowo-finansowym (w załączniku do SI).*

***Maks. ok 2500 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Co będzie produktem końcowym testowania Twojej innowacji?**

*Co powstanie jako produkt końcowy testowania innowacji? Czy np. stworzysz model innowacji, czy powstanie strona www, scenariusz zajęć, gra itp.?*

***Maks. ok. 3000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Po czym poznasz, że testowana innowacja społeczna działa?**

*Co się zmieni np. w życiu lub kompetencjach osób uczestniczących w testowaniu? Jakie będą* ***efekty*** *testowania Waszej innowacji? Po czym poznacie, że rzeczywiście pomaga ona odbiorcom?*

***Maks. ok. 3000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jakie są ryzyka związane z testowaniem?**

*Napisz w punktach, jakie są największe ryzyka na etapie testowania? Co można zrobić, aby ich uniknąć lub zminimalizować.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Ryzyko** | **Sposoby na poradzenie sobie z nimi**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. **Jakiego wsparcia oczekujesz od Inkubatora w czasie testowania innowacji?**

*Jeśli Komisja Inkubatora pomysłów pozytywnie zaopiniuje Twoją Specyfikację innowacji i zaprosimy Cię do kolejnego etapu, to możesz skorzystać z różnych form wsparcia w procesie testowania. Wstaw znak* ***x*** *przy formach wsparcia, z których chciał/a/byś skorzystać.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | dalsze wspólne prace koncepcyjne |
|  | wsparcie eksperckie, napisz jakie? ……………………………. |
|  | szukanie partnerów |
|  | kontakt z innymi innowatorami |
|  | dalsze badanie potrzeb odbiorców |
|  | wsparcie w rekrutowaniu odbiorców innowacji – uczestników testowania |
|  | inne, jakie?………………………………….. |

# Dalsze losy innowacji społecznej po testowaniu

*Opisz wizję funkcjonowania innowacji społecznej po zakończeniu testowania, jeśli testowanie potwierdzi, że innowacja działa.*

* 1. **Jak będzie działać Twoja innowacja po testowaniu?**

*Zakładając, że testowanie wykaże, że Twoja innowacja działa, opisz możliwy sposób jej działania w innych miejscach, w przyszłości, w innych warunkach, w szerszej perspektywie. Jak ona zmieni świat, sytuację grupy odbiorców? Napisz o swoich marzeniach, o swojej wizji.* ***Maks. ok. 2500 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jak można rozwijać Twoją innowację?**

*Jak można zapewnić trwałość innowacji? Jaki masz pomysł na rozszerzenie jej skali lub replikowanie (powtarzanie w innych warunkach i okolicznościach)? Jakie instytucje, organizacje, osoby można zainteresować innowacją?* ***Maks. ok. 2500 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jak można finansować Twoją innowację społeczną po zakończeniu testowania (poza grantem z Inkubatora)?**

*Opisz w punktach swoje pomysły na dalsze finansowanie innowacji np. płatną usługę (jeśli tak, to kto miałby za to płacić?), granty ze środków publicznych, wsparcie prywatnych sponsorów lub indywidualnych darczyńców. Czy przedsięwzięcie ma szansę przynieść zysk lub utrzymywać się samodzielnie? Czy całość lub część działań chcesz oprzeć na pracy wolontariuszy?* ***Maks. ok. 2500 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jakie zasoby będą potrzebne do funkcjonowania Twojej innowacji (lub zastosowania innowacji przez kogoś innego) po zakończeniu testowania?**

*Jakie zasoby będą potrzebne? Np. osoby o odpowiednich kompetencjach, sprzęt, zasoby lokalowe, relacje z instytucjami, aplikacje, strony internetowe.* ***Maks. ok. 2000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

# Streszczenie/Podsumowanie

* 1. **Opisz krótko Twoją innowację: co to jest, na czym polega, jak działa i dla kogo, jakie problemy rozwiązuje. Ten opis może się przydać m.in. do celów promocyjnych.**

***Maks. ok. 2000 znaków***

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Napisz czy, gdzie i w jaki sposób wykorzystałeś/aś sztuczną inteligencję podczas przygotowywania Specyfikacji.**

*Wskaż konkretny zakres wsparcia udzielonego przez narzędzia AI w pracach nad Specyfikacją innowacji (np. wyszukiwanie informacji, korekta językowa, sugestie dotyczące struktury, propozycje usprawnień treści). Pamiętaj, aby zapoznać się z “Poradnikiem wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w Inkubatorze pomysłów 3” i zawartymi w nim zasadami.*

|  |
| --- |
|  |

# Opis doświadczenia

* 1. **Czy masz doświadczenie, które pomocne w rozwijaniu pomysłu?**

*Opisz krótko Twoje (a jeśli pomysł zgłaszacie wspólnie to Wasze) doświadczenie np. dotyczące tematu, którego dotyczy Twój/Wasz pomysł lub nowatorskich działań. [maks. 1500 znaków]*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jakie są Twoje motywacje, by pracować nad pomysłem?**

*Opisz krótko co Ciebie (a jeśli pomysł zgłaszacie wspólnie to Was)**skłoniło, by zająć się tym pomysłem i zgłosić się do Inkubatora pomysłów. [maks. 1000 znaków]*

|  |
| --- |
|  |

# Słowniczek

Poniżej znajduje się podstawowy słowniczek terminów przydatnych przy wypełnianiu SI. Zachęcamy także do zapoznania się z [Procedurami grantowymi,](https://inkubatorpomyslow.org.pl/app/uploads/2024/08/Inkubator_pomyslow__procedury_grantowe.pdf) gdzie znajdziesz też szczegółowy słowniczek oraz wszystkie zasady funkcjonowania Inkubatora pomysłów.

* **Grant –** ok 70 tys. złotych, które są niezbędne do przeprowadzenia testu wybranej innowacji. Grant jest zazwyczaj podzielony na trzy transze. Pierwszą grantobiorcy dostają na początku testu, druga zazwyczaj jest przekazywana w połowie, a trzecia po zakończeniu testów i przekazaniu wszystkich niezbędnych dokumentów i produktów.
* **Odbiorca** – osoba lub grupa osób, która skorzysta na innowacji, ponieważ dzięki niej ich problem zostanie złagodzony lub częściowo rozwiązany, , np. osoby z niepełnosprawnością, uczniowie itp.
* **Użytkownik** – osoba, grupa lub instytucja, która zastosuje innowacyjny produkt lub usługę, by rozwiązać problem danej osoby, grupy, np. nauczyciele, opiekunowie itp.
* **Partner testowania –** osoby, instytucje, które organizacyjnie i/lub merytorycznie wspierają test innowacji.
* **Produkty testowania innowacji –** bezpośredni wynik przygotowania, przeprowadzenia i podsumowania testu innowacji społecznej, czyli to, co w ich trakcie powstanie np. prototyp gry, mebla lub aplikacji, scenariusz szkolenia lub warsztatu, publikacja, strona www, model innowacji społecznej. Produkty testowania będą potwierdzeniem realizacji testu i podstawą do rozliczenia grantu. Do tych produktów grantobiorcy przekażą na końcu testowania prawa autorskie na zasadzie [creative commons](https://creativecommons.pl/poznaj-licencje-creative-commons/).
	+ **Produkt cząstkowy –** produkty robocze, składowe do ostatecznych produktów, które potwierdzają progres w trakcie testowania. Na ich podstawie przekazywane są kolejne transze grantu.
	+ **Produkt końcowy –** materiały (fizyczne i cyfrowe), które są potrzebne do prowadzenia innowacji.
* **Harmonogram rzeczowo-finansowy –** dokument, który zawiera budżet planowanego testu innowacji w podziale na etapy testu oraz spis produktów wraz z ich opisem i kryteriami jakościowymi.
* **Efekt –** zmiana, która zaszła w wyniku pilotażowego zastosowania innowacji społecznej. Może ona dotyczyć np. jakości życia odbiorców innowacji, wzrostu ich kompetencji, samodzielności itp. Zakładane efekty testowania innowacji określane są w Specyfikacji innowacji, a w trakcie i po zakończeniu testowania podlegają sprawdzeniu przez specjalistę ds. badań i ewaluacji.
* **Wskaźnik –** miara tego, co zostało bezpośrednio osiągnięte w ramach testowania innowacji. Pomaga zmierzyć, ustalić, czy testowanie się udało. Wskaźnik produktu odnosi się do konkretnych działań lub produktównp. liczba uczestników, liczba spotkań. Wskaźnik efektu mierzy efekty działań na jego uczestnikach.
* **Zasada równości szans i niedyskryminacji –** w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości kobiet i mężczyzn. Testowanie innowacji społecznej musi spełniać zasady dostępności i równości – wszystkie materiały, ogłoszenia czy spotkania powinny uwzględniać potrzeby osób z niepełnosprawnościami. To samo dotyczy produktów testowania. O zasadzie równości możesz poczytać [TU](https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/148700/wytyczne_032025.pdf).
* **Testowanie innowacji –** sprawdzenie, czy i jak innowacja działa w praktyce (tzn. czy przyczynia się do osiągnięcia zakładanych produktów i efektów).

**Testowanie ma 3 etapy:**

* 1. **Przygotowanie testu**, w tym m.in. prototypów – produktów cząstkowych oraz rekrutacja uczestników testowania.
	2. **Przeprowadzenie DWUKROTNEGO testowania** na wybranej grupie odbiorców i użytkowników zgodnie z ustalonym planem, opisanym w SI.
	3. **Podsumowanie testowania** w tym przygotowanie i weryfikacja produktów końcowych i opis modelu innowacji oraz raport końcowy.

**UWAGA:**

Etap 1 i 2 testowania trwa do 9 miesięcy. Etap 3 trwa do 3 miesięcy.

Całe testowanie (etap 1, 2 i 3) nie może trwać dłużej niż 12 miesięcy.

# Oświadczenia

Oświadczam, że:

[ ]  ja, a w przypadku, gdy wstępny pomysł na innowację jest zgłaszany przez osobę prawną, osoba prawna, w imieniu której wysyłam zgłoszenie **nie figuruje w rejestrze podmiotów wykluczonych z możliwości otrzymania środków przeznaczonych na realizację programów finansowanych ze środków europejskich**;

[ ]  zgodnie z moją wiedzą innowacja, której dotyczy wstępny pomysł, który zgłaszam do Inkubatora **nie powiela innych rozwiązań już wdrażanych w Polsce**, w tym standardowych form ani innowacji/produktów/rozwiązań wypracowanych w ramach innych programów wsparcia;

[ ]  zgodnie z moją wiedzą składając wstępny pomysł na innowację **nie naruszam praw autorskich**, innych praw własności osób trzecich do niniejszego pomysłu;

[ ]  **nie korzystam** równolegle ze wsparcia w rozwoju tego samego pomysłu przez inny inkubator działający w ramach konkursów przeprowadzonych w ramach Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego oraz (lub) nie korzystam z dofinansowania z innych źródeł publicznych na ten sam cel;

[ ]  **nie pozostaję w stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej** z Fundacją Stocznia ani Ośrodkiem Ewaluacji i/lub Klub Inteligencji Katolickiej w Warszawie, **nie jestem członkiem/nią organów zarządzających ani organów nadzorczych** Fundacji Stocznia ani Ośrodka Ewaluacji i/lub Klubu Inteligencji Katolickiej w Warszawie, **nie jestem też powiązany/a** z **pracownikiem/cą ani członkiem/nią organów zarządzających ani organów nadzorczych** Fundacji Stocznia ani Ośrodka Ewaluacji i/lub Klubu Inteligencji Katolickiej w Warszawie, związkiem małżeńskim, stosunkiem pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia lub związkiem z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli;

[ ]  Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią poniższej klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych w procesie naboru do Inkubatora\*

- Dane zawarte w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celu przeprowadzenia procesu naboru do Inkubatora. Podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obowiązku prawidłowego dokumentowania działań Inkubatora pomysłów na potrzeby sprawozdawczości i rozliczenia projektu „Inkubator pomysłów 3 – wsparcie w rozwoju innowacji społecznych dotyczących włączenia społecznego”, w tym w szczególności w celu przeprowadzenia naboru do projektu, przyznania grantów, monitorowania, sprawozdawczości, komunikacji, publikacji, ewaluacji, zarządzania finansowego, weryfikacji i audytów oraz do celów określania kwalifikowalności uczestników.

- Administratorem danych osobowych jest Fundacja Stocznia, z siedzibą w Warszawie przy Placu Zamkowym 10. Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych jako dane do kontaktu w prawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i przysługujących mi praw podając adres: stocznia@stocznia.org.pl.

- Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Partnerom projektu - Stowarzyszeniu Klub Inteligencji Katolickiej oraz Ośrodkowi Ewaluacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji zadań w projekcie „Inkubator pomysłów 3”. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom świadczącym na jego zlecenie usługi w ramach projektu na podstawie umów zobowiązujących je do zagwarantowania odpowiedniej ochrony danych osobowych. W związku z wykorzystaniem platformy GSuite dane mogą być przetwarzane z wykorzystaniem serwerów znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

- Odbiorcami danych osobowych mogą być:

● Minister Funduszy i Polityki Regionalnej jako Instytucja Zarządzająca FERS, w zakresie kontroli realizacji projektu „Inkubator pomysłów 3 - wsparcie w rozwoju innowacji społecznych dotyczących włączenia społecznego”, a także podmioty i osoby przez niego do tego wyznaczone.

● podmioty prowadzące inkubatory innowacji społecznych finansowane ze środków EFS w ramach FERS w związku z zakazem finansowania tej samej innowacji w ramach więcej niż jednego inkubatora finansowanego w ramach FERS.

- Dane związane z realizacją projektu „Inkubator pomysłów 3”, w tym także dane osobowe osób uczestniczących w poszczególnych działaniach projektu, będą przechowywane przez okres, w którym projekt może zostać skontrolowany przez uprawnione do tego podmioty tj. przez okres 5 lat licząc od dnia 31 grudnia roku, w którym zatwierdzony zostanie końcowy wniosek o płatność złożony przez Administratora. Okres ten może zostać wydłużony na zasadach wynikających z przepisów prawa i/lub na zasadach wynikających z umowy o dofinansowanie projektu grantowego zawartej pomiędzy Instytucją Zarządzającą a Administratorem.

- Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Dane nie będą również przekazywane organizacjom międzynarodowym.

- W każdej chwili posiada Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (zgodnie z art. 15, 16, 17, 18 RODO). Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (zgodnie z art. 21 RODO). W przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony danych Osobowych.

- Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji wyżej wymienionego celu. Odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości uczestnictwa w Projekcie.