

PRZEWODNIK

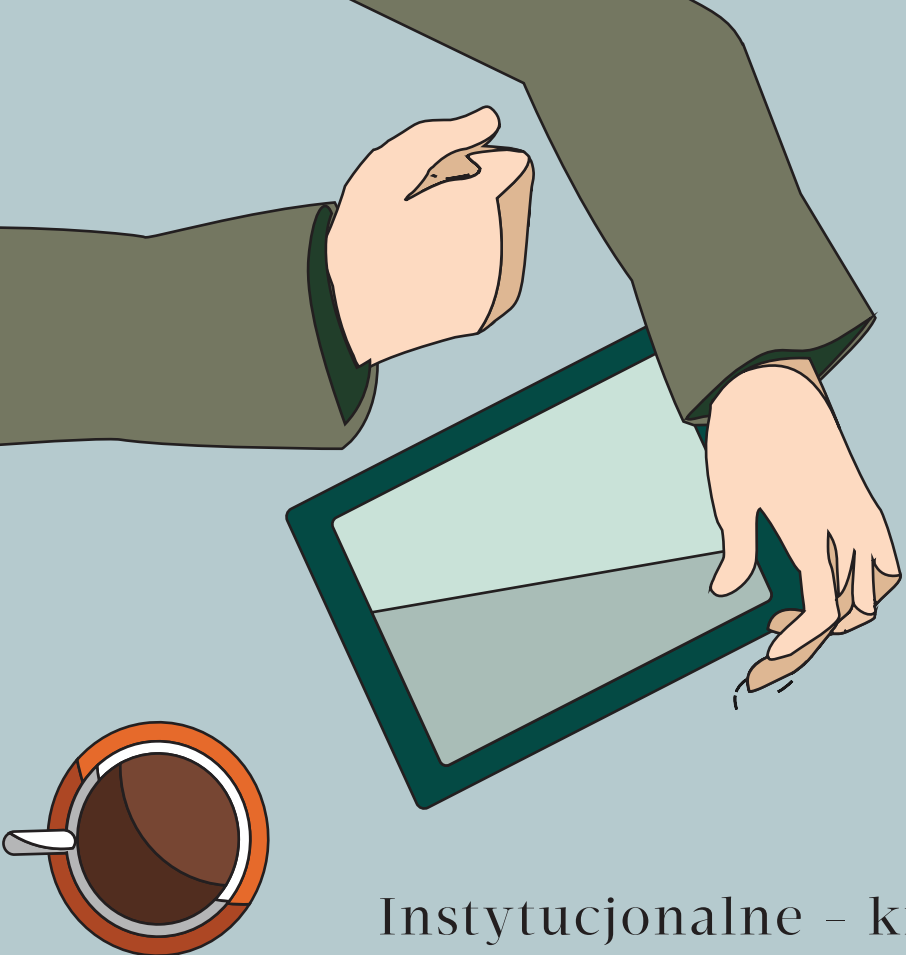
OGRÓDEK HORTITERAPEUTYCZNY

Finansowanie projektu i stworzenie budżetu.



OGRÓD LECZY





PLANOWANIE

Możemy je podzielić na kilka kategorii:

Instytucjonalne – kiedy dana instytucja w całości finansuje projekt i korzysta z niego.

Prywatne – kiedy osoby uczestniczące w projekcie oddolnie zrzeszają się i zbierają finanse.

Biznesowe – kiedy dany podmiot biznesowy finansuje budowę uzyskując wsparcie wizerunkowe.

Dopłaty miasta, konkursy, projekty – w tym modelu zarówno instytucje jak i grupy osób prywatnych mogą korzystać z możliwości zdobycia finansowania poprzez uczestniczenie w różnych konkursach grantowych, oraz zgłaszając potrzeby dofinansowania na przykład przez Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

BUDŻETOWANIE PROJEKTU

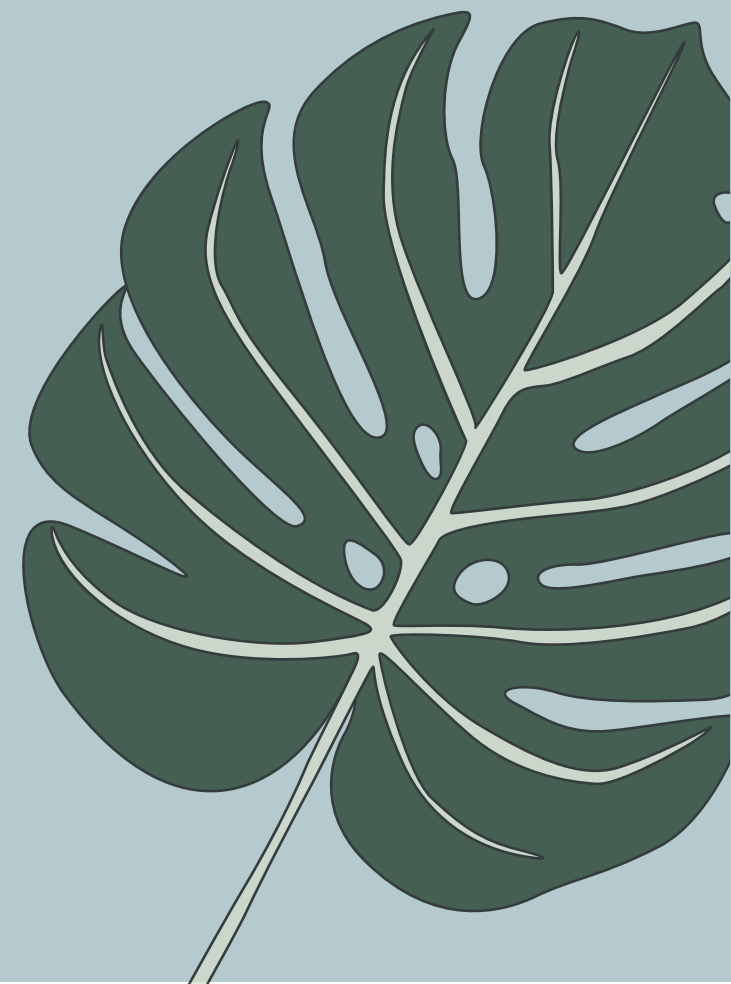
Koszty założenia ogrodu:

Należy zbudżetować poszczególne elementy budowy:

- projekt wykonawczy i koncepcyjny całego założenia.
- budowa stołów kwietnych, wraz z ich lakierowaniem, złożeniem, transportem.
- przystosowanie podłoża, lub ewentualne zbudowanie nawierzchni, cięższe prace ziemne, niwelowanie terenu.
- ziemia ogrodowa do donic i na rabaty, keramzyt.
 - folia do wyłożenia donic.
- doprowadzenie źródła wody na teren ogrodu
 - inne materiały konstrukcyjne
 - budowa kompostownika
- skrzynia na narzędzia zamykana na kłódkę
 - zakup roślin
 - koszt transportu materiałów
- koszt pracy pracowników budowlanych



OGRÓD LECZY



USTALENIE FINALNEGO KOSZTU BUDOWY

Po zbudżetowaniu w grupie warto przeanalizować, które koszty można zrealizować samodzielnie, albo zmniejszyć je przy udziale pomocnych osób. Warto spotkać się i porozmawiać o możliwościach zmniejszenia kosztów realizacji. Może znajomy ma dużo dobrej ziemi do oddania? Albo przyjaciel architekt może zrobić nieodpłatnie projekt ogrodu?

SAMODZIELNE FINANSOWANIE

Cały koszt budowy ponoszony jest przez poszczególnych uczestników, po wyliczeniu go i podzieleniu przez liczbę osób partycypujących.



OGRÓD LECZY



CROWDFUNDING – ZBIÓRKI SPOŁECZNOŚCIOWE

Jest to metoda pozyskiwania funduszy polegająca na dobrowolnym wsparciu pomocnych osób. Zbiórkę funduszy łatwo założyć na dedykowanych portalach crowdfundingowych, które pobierają za obsługę zbiórki niewielki procent zebranej kwoty. Można zebrać całość lub część sumy potrzebnej do realizacji ogrodu. Zbiórka prowadzona jest przez określony czas, w którym trzeba zebrać pieniądze. Warto przygotować się wcześniej aby zbiórka skończyła się sukcesem.

Można w ten sposób również zbierać tylko część kwoty.

Aby zbiórka się udała należy wcześniej dobrze ją przygotować i przemyśleć poszczególne jej etapy. Najważniejszymi etapami są:

- przygotowanie opisu – celu zbiórki, oraz materiałów ją promujących.
- przygotowanie planu promocji i nagłościenia zbiórki.
- wymyślenie i przygotowanie cegiełek – nagród za wsparcie.
- zebranie społeczności wokół projektu która pomoże w jego promocji.
- zebranie listy organizacji i mediów które mogą być pomocne przy promocji projektu.

WSPARCIE ZE STRONY BIZNESU – SPONSORING, WSPÓŁPRACA Z DZIAŁAMI CSR

Zdobycie środków na realizację budowy projektu można również osiągnąć poprzez znalezienia partnera – sponsora. Jest to firma która będzie skłonna przekazać część lub całość kwoty na realizację projektu. Firmy niejednokrotnie decydują się wspierać pomocowe inicjatywy, ponieważ same mają korzyści wizerunkowe płynące z takich działań. Dlatego starając się o zdobycie sponsora, należy się najpierw zastanowić jakie korzyści w zamian za wsparcie finansowe możemy mu zaoferować.

Niektórzy z nich nie potrzebują nic w zamian, chętnie angażują się w projekty pomocowe a sam fakt tej pomocy jest dla nich wystarczającą gratyfikacją.

Znalezienie sponsora należy rozpocząć od stworzenia listy potencjalnych zainteresowanych firm, następnie trzeba się z nimi kontaktować znajdując kontakt do działu CSR, PR lub marketingu. Społeczna odpowiedzialność biznesu, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, CSR (od ang. corporate social responsibility) – koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.



DOPLATY I DOTACJE

Dotacje to bezzwrotne środki finansowe przekazywane organizacji na realizację konkretnego projektu. Dotacje mogą pochodzić ze środków prywatnych (przyznawane przez fundacje grantodawcze, firmy lub osoby prywatne) lub ze środków publicznych (przyznawane przez administracje rządową lub samorządową).

Przewodnik po dotacjach:

<http://poradnik.ngo.pl/dotacje>

Fundusze :

<http://fundusze.ngo.pl/>

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich:

<http://www.ekonomiaspoleczna.gov.pl/download/files/FIO/Przewodnik.pdf>





Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Inkubator pomysłów



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

„Ogród leczy” to innowacja społeczna przetestowana
w ramach projektu grantowego „Innowacje na ludzką miarę”