

# Webinar “Innowacje społeczne w czasach kryzysu”



# Inkubator pomysłów



Projekt "Inkubator pomysłów 3 – wsparcie w rozwoju innowacji społecznych dotyczących włączenia społecznego" realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Inkubator pomysłów



Projekt "Inkubator pomysłów 3 – wsparcie w rozwoju innowacji społecznych dotyczących włączenia społecznego" realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.



# Więcej o Inkubatorze pomysłów



**inkubator  
pomysłów**

**[www.inkubatorpomyslow.org.pl](http://www.inkubatorpomyslow.org.pl)**

kogo zapraszamy, jakich pomysłów szukamy, jakie wsparcie oferujemy



Od wielu lat zdajemy sobie sprawę, że funkcjonujemy w czasach wielu różnych, narastających kryzysów. Głęboko wierzymy, że droga samoorganizacji, oddolnego działania i wspierania się wzajemnie grup społeczności, to droga, która nam pomoże przetrwać, to metoda na budowanie społecznej odporności.

### **Wojtek Matejko**

aktywista, uczestnik Strajku dla Ziemi,  
Sekretarz Partnerstwa Otwarty Jazdów,  
autor innowacji „Kulturalne Centrum Samopomocy”



# Teodor Klincewicz

Absolwent socjologii i politologii UW. Od 5 lat związany z Fundacją Stocznia, gdzie zajmuję się budowaniem bazy innowacji społecznych, a wcześniej dziennikarz i redaktor. Interesuję się społeczną odpornością, samoorganizacją i nowatorskimi rozwiązaniami na wyzwania współczesnych społeczeństw.

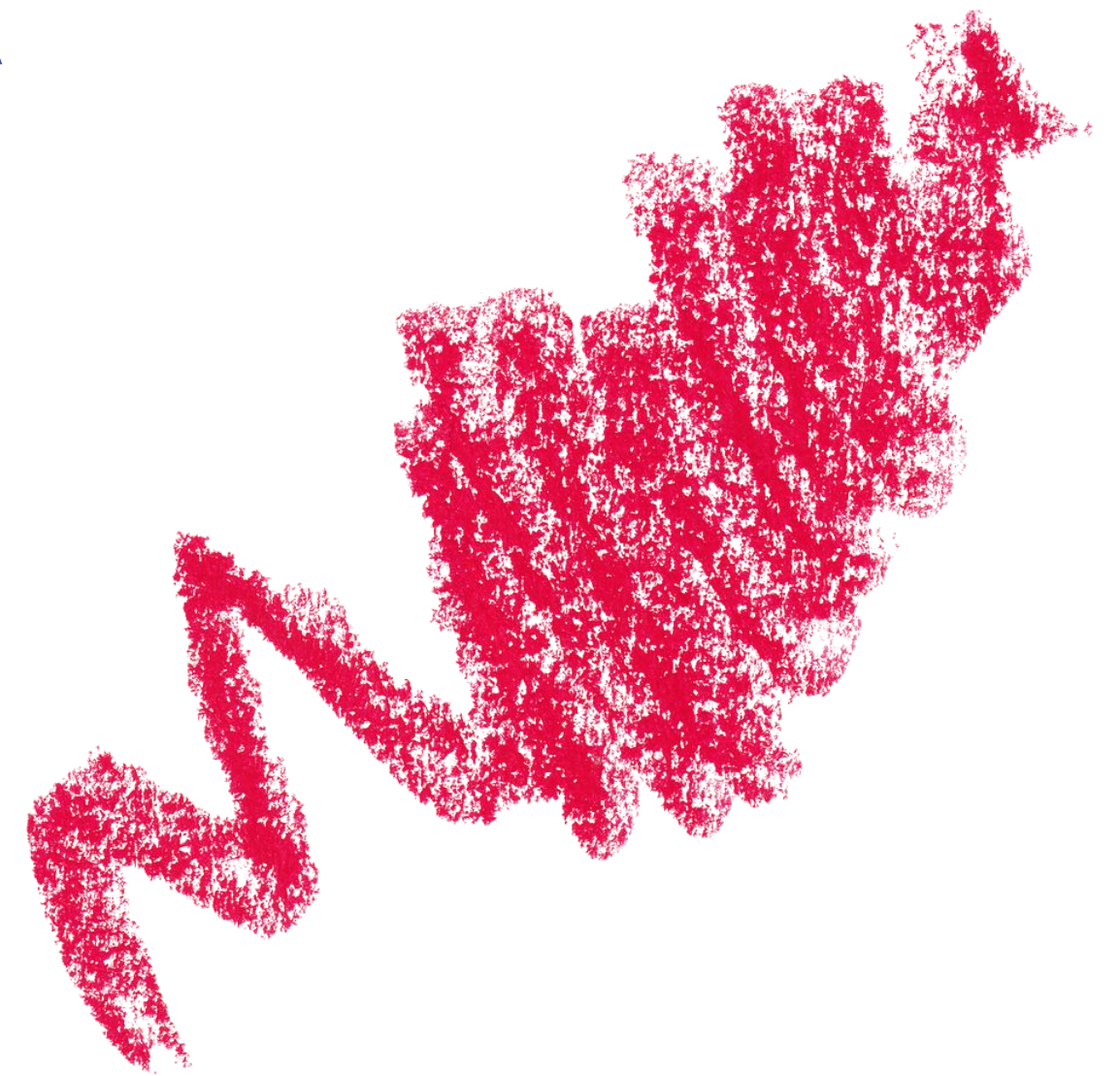




inkubator  
pomysłów

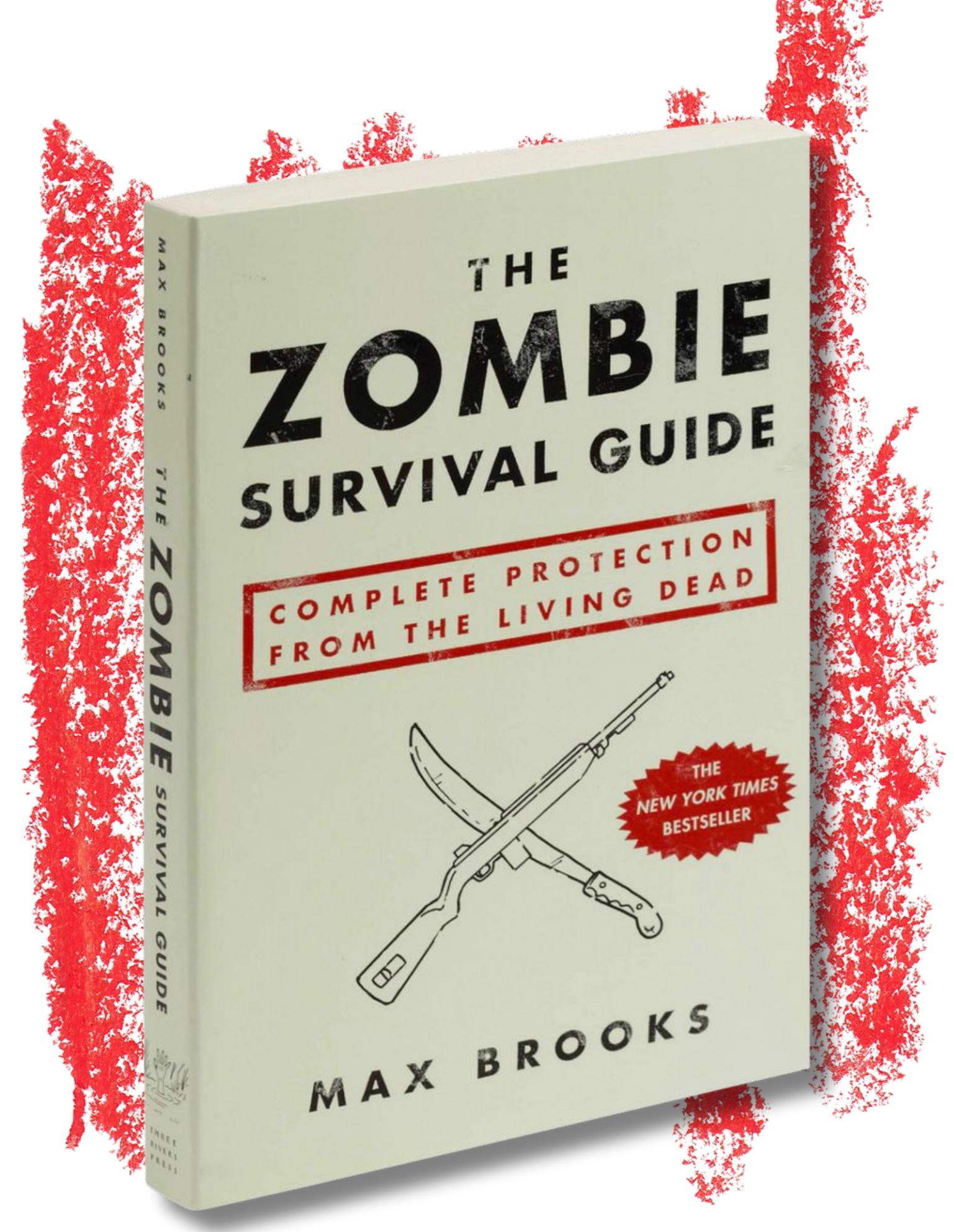
# INNOWACJE NA CZAS KRYZYSU

Teodor Klincewicz





- **The Zombie Survival Guide**  
Napisana z intencją uczenia ludzi podstaw zachowań w sytuacjach kryzysowych, przygotowania na klęski naturalne itp. Przez długi czas na liście bestsellerów New York Times'a, sprzedała się milionach egzemplarzy.
- **Pentagon's CONPLAN 8888**  
"Oficjalny" plan armii amerykańskiej na wypadek inwazji zombie, a tak naprawdę warsztaty strategiczne dla oficerów.
- **CDC: Preparedness 101: Zombie Apocalypse**  
Kampania społeczna Center For Disaster Control promująca przygotowanie społeczności na sytuacje kryzysowe.







### **Ready kids**

Ready Kids to program FEMA skierowany do dzieci, nauczycieli i rodzin, który promuje edukację w zakresie gotowości na nagłe sytuacje poprzez interaktywne gry, materiały edukacyjne i plany działania dla całej rodziny, pomagając najmłodszym zrozumieć zagrożenia i sposoby reagowania na nie w przystępny sposób.



### **Pillowcase Project**

Pillowcase Project to inicjatywa Amerykańskiego Czerwonego Krzyża, która uczy dzieci w wieku 8–11 lat, jak przygotować się na katastrofy. Program, inspirowany dziećmi z Nowego Orleanu, którzy używali poszewek na poduszki do przenoszenia rzeczy podczas huraganu Katrina, zachęca dzieci do pakowania niezbędnych przedmiotów do awaryjnego zestawu oraz uczy ich strategii radzenia sobie ze stresem.





### Heidelberg Project

społeczno-artystyczna inicjatywa rozpoczęta w 1986 roku przez Tyree'ego Guytona, który przekształcił opuszczone domy i ulice w kolorową, plenerową galerię sztuki.



### North End

Historyczna dzielnica, która przeszła proces rewitalizacji dzięki projektom artystycznym i inicjatywom społecznym. Lokalne organizacje, jak North End Woodward Community Coalition, wspierają rozwój kulturalny i gospodarczy, integrując sztukę z aktywizacją mieszkańców i ochroną dziedzictwa przemysłowego Detroit.

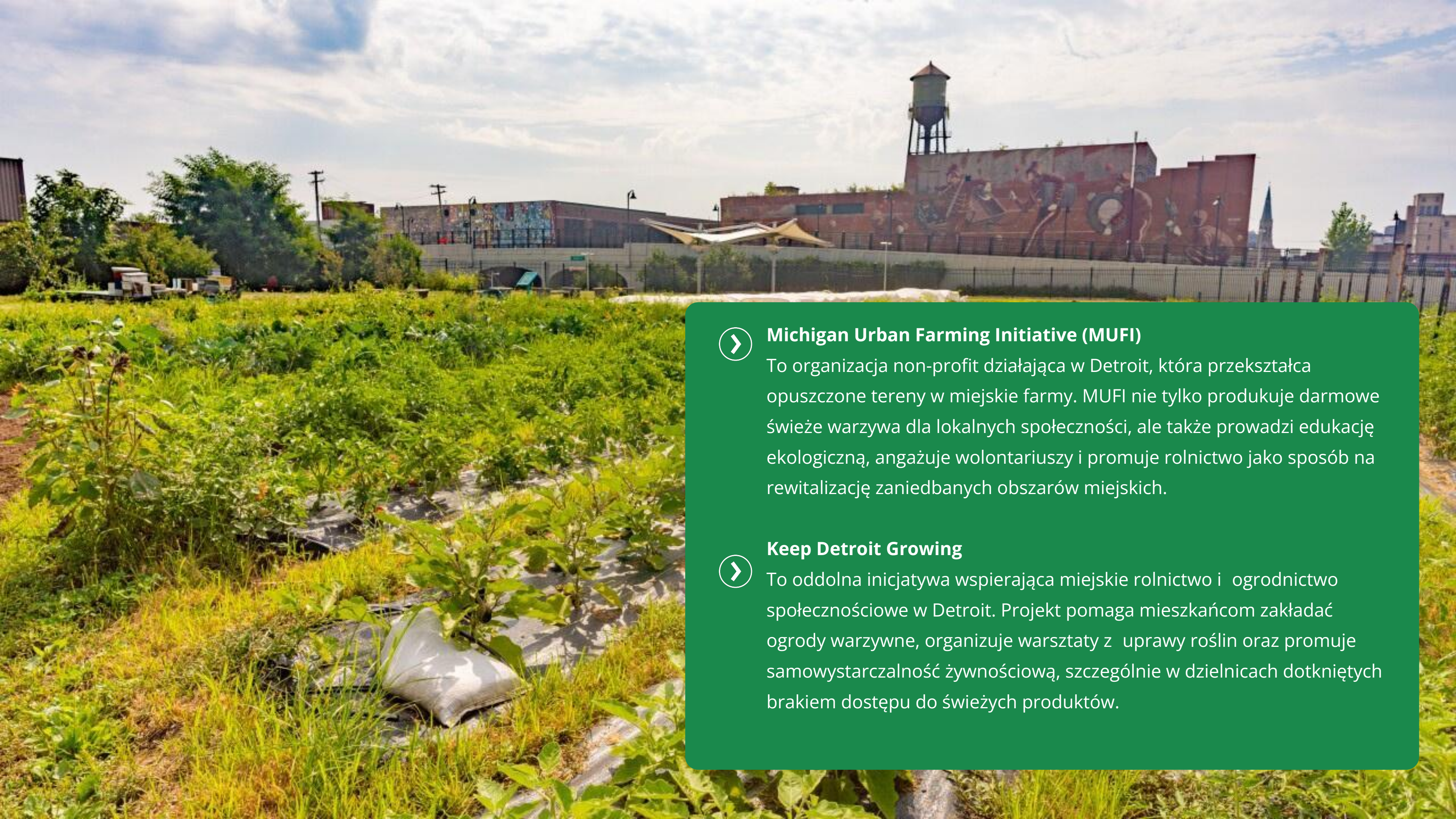


### Grand River Creative Corridor

To miejska galeria sztuki ulicznej wzdłuż Grand River Avenue, gdzie artyści lokalni i międzynarodowi ozdabiają budynki muralami i instalacjami. Projekt promuje rewitalizację poprzez sztukę, przyciąga turystów i inwestycje oraz buduje silniejszą tożsamość kulturową okolicy.







### **Michigan Urban Farming Initiative (MUFI)**

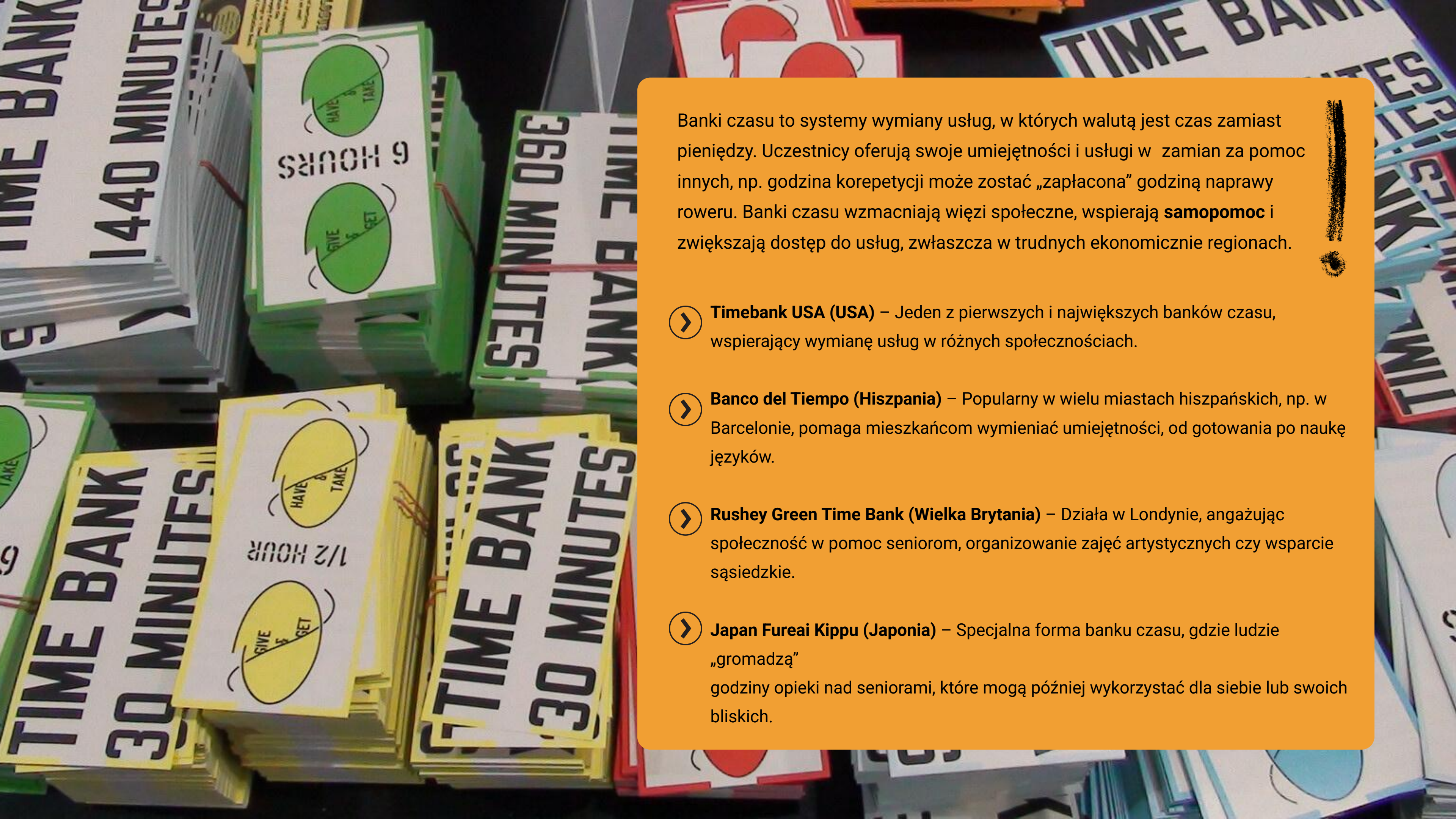
To organizacja non-profit działająca w Detroit, która przekształca opuszczone tereny w miejskie farmy. MUFI nie tylko produkuje darmowe świeże warzywa dla lokalnych społeczności, ale także prowadzi edukację ekologiczną, angażuje wolontariuszy i promuje rolnictwo jako sposób na rewitalizację zaniedbanych obszarów miejskich.



### **Keep Detroit Growing**

To oddolna inicjatywa wspierająca miejskie rolnictwo i ogrodnictwo społecznościowe w Detroit. Projekt pomaga mieszkańcom zakładać ogrody warzywne, organizuje warsztaty z uprawy roślin oraz promuje samowystarczalność żywnościową, szczególnie w dzielnicach dotkniętych brakiem dostępu do świeżych produktów.





Banki czasu to systemy wymiany usług, w których walutą jest czas zamiast pieniędzy. Uczestnicy oferują swoje umiejętności i usługi w zamian za pomoc innych, np. godzina korepetycji może zostać „zapłacona” godziną naprawy roweru. Banki czasu wzmacniają więzi społeczne, wspierają **samopomoc** i zwiększają dostęp do usług, zwłaszcza w trudnych ekonomicznie regionach.

- **Timebank USA (USA)** – Jeden z pierwszych i największych banków czasu, wspierający wymianę usług w różnych społecznościach.
- **Banco del Tiempo (Hiszpania)** – Popularny w wielu miastach hiszpańskich, np. w Barcelonie, pomaga mieszkańcom wymieniać umiejętności, od gotowania po naukę języków.
- **Rushey Green Time Bank (Wielka Brytania)** – Działa w Londynie, angażując społeczność w pomoc seniorom, organizowanie zajęć artystycznych czy wsparcie sąsiedzkie.
- **Japan Fureai Kippu (Japonia)** – Specjalna forma banku czasu, gdzie ludzie „gromadzą” godziny opieki nad seniorami, które mogą później wykorzystać dla siebie lub swoich bliskich.

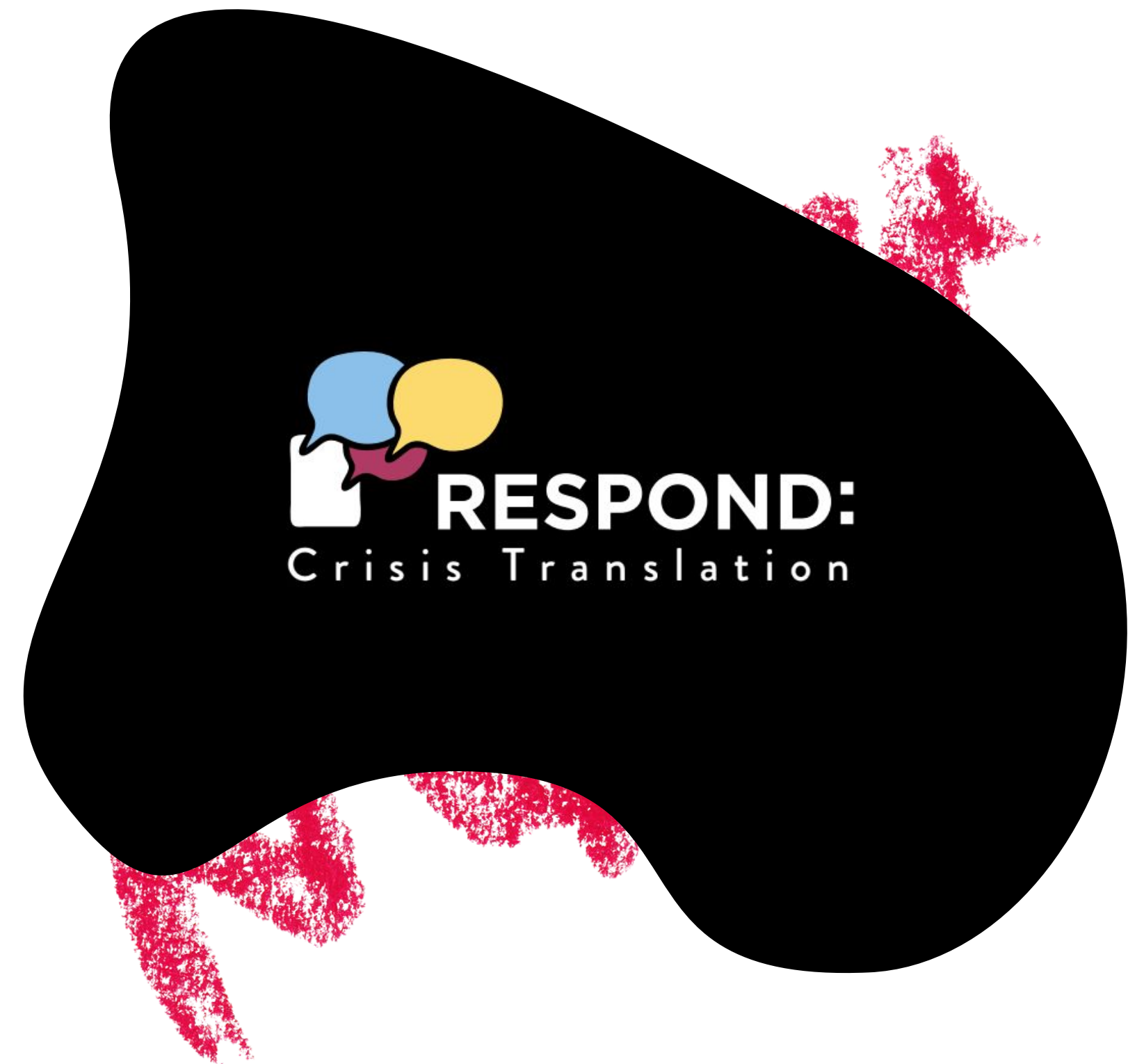




## **Respond Crisis Translation**

Organizacja, która zapewnia usługi tłumaczeniowe w sytuacjach kryzysowych.

- Sieć wolontariuszy,
- Model reagowania: Gdy dochodzi do katastrofy naturalnej czy innego kryzysu humanitarnego, organizacja mobilizuje tłumaczy,
- Wsparcie dla uchodźców i migrantów: Szczególnie skupia się na pomocy osobom przemieszczającym się, zapewniając tłumaczenia dokumentów, asystę językową podczas rozmów z urzędnikami, personelem medycznym czy pracownikami socjalnymi,
- Tłumaczenia zdalne,
- Szkolenia: Organizacja szkoli swoich wolontariuszy w zakresie reagowania kryzysowego, terminologii specjalistycznej i etyki tłumaczeniowej w sytuacjach traumatycznych,
- Współpraca z organizacjami.







**AKUT Search and Rescue Team** działa na zasadzie sieci regionalnych oddziałów, które są niezależne, ale ściśle współpracują w ramach jednej struktury. Organizacja opiera się na szybkiej mobilizacji, wykorzystując system alarmowy informujący wolontariuszy o nagłych zdarzeniach. Zespoły ratownicze są elastycznie dostosowywane do sytuacji – od ratownictwa górskiego i poszukiwań w gruzach po akcje wodne i medyczne. AKUT współpracuje z rządem, wojskiem oraz organizacjami międzynarodowymi, korzystając z ich zasobów logistycznych i transportowych. Dzięki regularnym ćwiczeniom i decentralizacji organizacja jest w stanie szybko reagować na kryzysy w Turcji i na świecie.

### Rekrutacja, szkolenie i organizacja

AKUT rekrutuje nowych członków poprzez kampanie edukacyjne, warsztaty oraz apele po katastrofach, zachęcając osoby z różnych środowisk do dołączenia. Kandydaci przechodzą wielostopniowe szkolenia, obejmujące pierwszą pomoc, orientację w terenie, techniki ratownicze i pracę zespołową. Następnie mogą specjalizować się w poszukiwaniach w gruzach, ratownictwie wysokościowym, wodnym czy psich zespołach ratowniczych. Wolontariusze są zorganizowani hierarchicznie – od nowicjuszy, przez ratowników operacyjnych, po liderów zespołów i koordynatorów regionalnych. Regularne symulacje i elastyczne zaangażowanie pozwalają na utrzymanie wysokiej gotowości operacyjnej.







**APOPO** to organizacja, która szkoli szczury do wykrywania min lądowych i innych materiałów wybuchowych. Proces szkolenia zaczyna się, gdy szczury mają około 6-8 tygodni, a ich trening polega na skojarzeniu zapachu materiałów wybuchowych z nagrodą. Po kilku miesiącach, szczury uczą się wykrywać miny, poruszając się po terenach, gdzie reagują na zapachy, zatrzymując się w miejscach ich wykrycia. Dzięki swojej niewielkiej wadze, szczury nie wywołują detonacji min, co sprawia, że ich praca jest bezpieczna.

Jednym z największych sukcesów APOPO było wykrycie i neutralizacja tysięcy min lądowych w takich krajach jak Mozambik, Angola czy Kambodża, APOPO rozszerzyło swoje działania na wykrywanie gruźlicy, gdzie ich zdolność do rozróżniania zapachów przyczyniła się do szybszej diagnozy choroby w krajach o ograniczonym dostępie do nowoczesnych narzędzi medycznych.







### **Field Ready**

to organizacja, która działa na rzecz poprawy dostępu do zasobów i wsparcia w kryzysowych sytuacjach, wykorzystując lokalne technologie i rozwiązania produkcyjne. Ich model funkcjonowania opiera się na tworzeniu i dostosowywaniu produktów niezbędnych w czasie kryzysu, takich jak urządzenia medyczne, narzędzia, filtry wodne czy systemy do dostarczania energii, które są produkowane na miejscu, przy użyciu lokalnych zasobów i technologii druku 3D. Dzięki temu Field Ready może szybko reagować na potrzeby ludzi w obszarach dotkniętych katastrofami, zmniejszając zależność od importowanych towarów i skracając czas oczekiwania na pomoc. Organizacja współpracuje z lokalnymi społecznościami, szkoląc je w zakresie produkcji i naprawy sprzętu, co pozwala na budowanie lokalnych zdolności i samodzielności w długoterminowej perspektywie.



### **Community First**

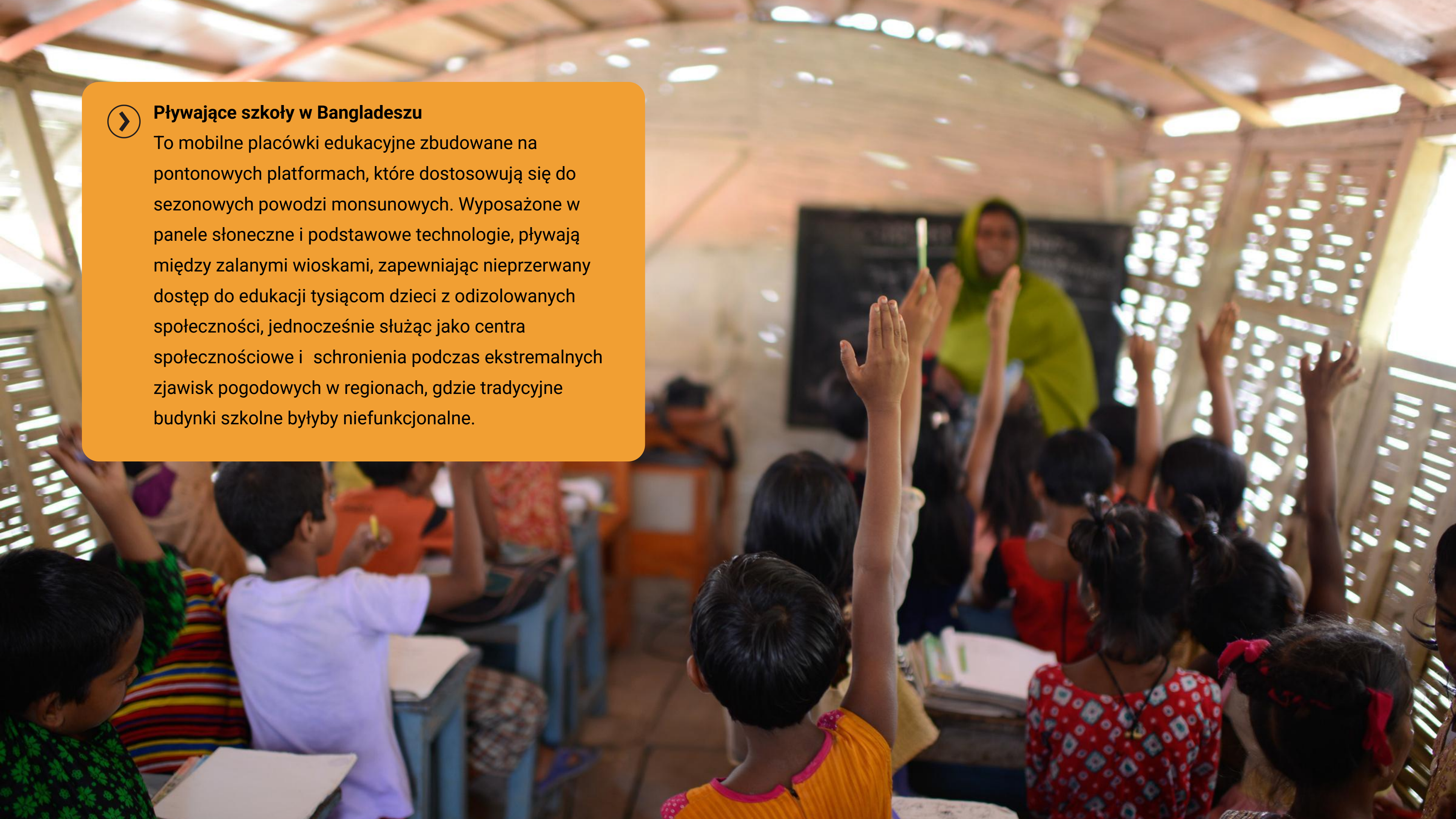
działa w oparciu o model, w którym to lokalna społeczność jest ekspertem od własnych problemów i głównym decydentem. Organizacja wspiera mieszkańców technicznie i finansowo, ale to oni sami identyfikują potrzeby, planują działania i zarządzają zasobami, co odwraca tradycyjną hierarchię pomocy i buduje trwałe, niezależne struktury społecznościowe zdolne do samodzielnego funkcjonowania po zakończeniu wsparcia.





### **Pływające szkoły w Bangladeszu**

To mobilne placówki edukacyjne zbudowane na pontonowych platformach, które dostosowują się do sezonowych powodzi monsunowych. Wyposażone w panele słoneczne i podstawowe technologie, pływają między zalanymi wioskami, zapewniając nieprzerwany dostęp do edukacji tysiącom dzieci z odizolowanych społeczności, jednocześnie służąc jako centra społecznościowe i schronienia podczas ekstremalnych zjawisk pogodowych w regionach, gdzie tradycyjne budynki szkolne byłyby niefunkcjonalne.







Paradoksem samotności jest to, że tak strasznie jesteśmy skupieni na sobie, że nie mamy czasu na żadne relacje. Wyprowadzanie psa jest nawet relacją, jest bardzo trudne wychowywanie dzieci, pozostawanie w przyjaźni, wiele innych rzeczy wymaga po prostu bardzo ciężkiej pracy i to one dają tę osłonę przed samotnością, a my chyba czasami nie zauważamy że tego się nie da ogrzać, zsyntetyzować, zmedykalizować.

**Kuba Wygnański**  
prezes Fundacji Stocznia

# Jakich pomysłów szukamy ?

Szukamy pomysłów na nowatorskie usługi, produkty i sposoby działania dotyczące szeroko rozumianego włączenia społecznego. Tematami priorytetowymi, w których szczególnie poszukujemy innowacji są:

- 1. przeciwdziałanie osamotnieniu osób doświadczających wykluczenia społecznego**
- 2. tworzenie i wzmacnianie wspólnot włączających osoby z doświadczeniem migranckim i uchodźczym.**

Szukamy pomysłów na innowacje społeczne, które tworzą sieci wsparcia, grupy samopomocowe, wspólnoty sąsiedzkie oraz społeczności włączające, wrażliwe na potrzeby innych i odporne na kryzysy.

Wspieramy pomysły, które mają na celu włączenie społeczne m.in. poprzez: aktywizację społeczną i obywatelską, lepszej jakości usługi społeczne, polegające także na ich usprawnieniu, kulturę, edukację, sport, ruch, kontakt z naturą.

# Nabór do Inkubatora pomysłów



**inkubator  
pomysłów**

[www.inkubatorpomyslow.org.pl](http://www.inkubatorpomyslow.org.pl)

kogo zapraszamy, jakich pomysłów szukamy, jakie wsparcie oferujemy



# Jak zgłosić pomysł na innowację społeczną?

Pomysły można zgłaszać  
za pomocą formularza online  
dostępnego na stronie:  
[www.inkubatorpomyslow.org.pl/  
zglos-pomysl/](http://www.inkubatorpomyslow.org.pl/zglos-pomysl/)

Nabór pomysłów  
trwa do  
**14 kwietnia 2025 r.**



# Wydarzenia w ramach II naboru

- Warsztaty kreatywne "Design thinking dla innowacji społecznych"  
**21 marca 2025 r., godz. 9.30-16.00 (Lublin, Urząd Miasta Lublin, ul. Spokojna 2)**
- Warsztaty "Różnorodność jako inspiracja: projektowanie innowacji społecznych przeciwdziałających wykluczeniu"  
**24 marca 2025 r., godz. 10.00-16.00 (Białystok, Biblioteka Uniwersytecka, ul. Ciołkowskiego 1 R)**
- Webinar "Mówić, by łączyć: O języku inkluzywnym w przeciwdziałaniu wykluczeniu"  
**25 marca 2025 r., godz. 19.00 - 20.30 (online)**
- Spotkanie "Razem w różnorodności. Dialog o migracjach"  
**3 kwietnia 2025 r. (Warszawa)**
- Spotkanie stacjonarne "Innowacje społeczne w obszarze śmierci i żałoby"  
**4 kwietnia 2025 r., godz. 15.00-20.00 (Warszawa)**

Szczegóły i zapisy na wydarzenia: [www.inkubatorpomyslow.org.pl](http://www.inkubatorpomyslow.org.pl)



# Inspiracje, publikacje, podcasty, filmy, wywiady, materiały

[www.inkubatorpomyslow.org.pl](http://www.inkubatorpomyslow.org.pl)

[www.innowacjespoleczne.pl](http://www.innowacjespoleczne.pl)



# Zapraszamy do kontaktu

**zadzwoń**

tel.: (+48) 500 141 428

poniedziałek-piątek, godz. 9.00-17.00

**napisz**

[inkubator@stocznia.org.pl](mailto:inkubator@stocznia.org.pl)

**lub spotkaj się z nami**

Plac Zamkowy 10

00-277 Warszawa



**Dziękujemy za uwagę!**