##

## **Załącznik nr 8b do procedur grantowych**

## **RAPORT KOŃCOWY Z TESTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ**

## **CZĘŚĆ B - OPIS INNOWACJI SPOŁECZNEJ PO TESTOWANIU**

1. **Do kogo jest skierowana Wasza innowacja? Kto jest jej odbiorcą?**

*Wymieńcie w punktach grupy odbiorców.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Na jaki problem społeczny odpowiada Wasza innowacja społeczna?**

*Napiszcie bardzo krótko, na czym ten problem/potrzeba polega.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Jak działa innowacja?**

*Opiszcie, krok po kroku, jak działa innowacja. Możecie posłużyć się schematami, grafikami, rysunkami.*

*Zależy nam na tym, aby ktoś, kto nie miał styczności z Waszą innowacją zrozumiał, jak ona działa. Spróbujcie wejść w rolę osoby, która chciałaby wdrożyć w swojej organizacji lub miejscowości taką innowację. Jak wytłumaczycie jej, na czym ona polega?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Co nowego wnosi innowacja do obecnie istniejących rozwiązań w danym obszarze, czym się wyróżnia?**

*Opiszcie proszę kluczowe elementy, które stanowią o nowatorskości rozwiązania i co wyróżnia je od rozwiązań obecnie funkcjonujących.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Jaką Waszym zdaniem zmianę wywołała innowacja?**

*Jaki jest Waszym zdaniem pozytywny wpływ innowacji na odbiorców? Czy nastąpiły jakieś zmiany, których wcześniej nie zakładaliście?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Jakie mogą być koszty stałe (finansowe, rzeczowe, osobowe) funkcjonowania innowacji i/lub kolejnych jej wdrożeń?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Kto mógłby być zainteresowany wdrożeniem Waszego rozwiązania?**

*Wypiszcie proszę osoby/instytucje/organizacje, które mogłyby być Waszym zdaniem chętne, aby spróbować wdrożyć przetestowaną przez Was innowację.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Jakie elementy okazały się kluczowe dla wdrożenia innowacji?**

*Jakie zasoby są Waszym zdaniem niezbędne do wdrożenia innowacji? Czy kluczowi okazali się jacyś partnerzy, osoby o konkretnych kompetencjach, miejsce lub czas testowania? Jak najskuteczniej dotrzeć do odbiorców innowacji? Jakie podpowiedzi, rekomendacje i „przestrogi” macie dla osób/instytucji, które chciałyby powielić Waszą innowację w innym miejscu lub kontekście? Na co szczególnie powinni zwrócić uwagę?*

|  |
| --- |
|  |

1. **Kto za tym stoi?**

*Do kogo i w jaki sposób powinien się zgłosić ktoś, kto chce uzyskać więcej informacji na temat działania innowacji? Prosimy o podanie danych kontaktowych osoby lub osób (imię, nazwisko, ew. instytucja, e-mail, nr telefonu, ew. strona www).*

|  |
| --- |
|  |