

**Załącznik nr 5a do procedur grantowych**

**Nr: ……***(numer nadawany przez zespół Inkubatora pomysłów)*

**SPECYFIKACJA INNOWACJI (SI)**

**Nazwa innowacji społecznej:**

|  |
| --- |
|  |

**Innowator/ka/rzy:**

|  |
| --- |
|  |

# Na czym polega Wasza innowacja społeczna?

# *Opiszcie w kilku zdaniach istotę działania innowacji. W dalszej części będziecie ją szczegółowo opisywać,*

# *a tutaj zróbcie to bardzo krótko (max. 1000 znaków).*

|  |
| --- |
|  |

# Problemy, na które odpowiada innowacja i jej odbiorcy

* 1. **Czyje i jakie problemy staracie się rozwiązać dzięki innowacji?**

*Liczbę poniższych tabelek można dowolnie zmieniać – zmniejszać (jeśli grup odbiorców jest mniej) lub zwiększać (jeśli jest ich więcej).*

|  |
| --- |
| **Pierwsza grupa odbiorców***W polu poniżej określcie hasłowo pierwszą grupę odbiorców (np. dorosłe osoby z niepełnosprawnością intelektualną lub osoby uwikłane w przemoc, osoby niesłyszące)* |
|  |
| **Charakterystyka***Scharakteryzujcie poniżej tę grupę odbiorców. Chodzi o więcej informacji - kim są te osoby, jaka jest ich sytuacja życiowa.* | **Problemy do rozwiązania***Możliwie precyzyjnie opiszcie te problemy odbiorców, na które poprzez Waszą innowację zamierzacie odpowiedzieć.* |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Druga grupa odbiorców***W polu poniżej określcie hasłowo drugą grupę odbiorców.* |
|  |
| **Charakterystyka** | **Problemy do rozwiązania** |
|  |  |

* 1. **Dlaczego uważacie, że to są ważne problemy? Jaka jest ich skala? Skąd macie tę wiedzę?**

*Prosimy o możliwie konkretne uzasadnienia zawierające np. wnioski z wywiadów/obserwacji, opinie ekspertów, publicznie dostępne statystyki.*

|  |
| --- |
|  |

# Istota innowacji społecznej, którą rozwijacie

***W tej części opiszcie możliwie szczegółowo wizję funkcjonowania Waszej innowacji społecznej - nie tylko to, co planujecie zrealizować na etapie testowania, ale CAŁOŚCIOWĄ, DOCELOWĄ KONCEPCJĘ INNOWACJI.***

**2.1. Co ma powstać w ramach innowacji?**

*Napiszcie dokładnie, jaki to będzie produkt / usługa /sposób działania.*

*Pamiętajcie, że musi on odpowiadać na zdefiniowane przez Was w punkcie 1.1 problemy odbiorców,
a jednocześnie, że w tym miejscu pytamy o docelową wersję Waszej innowacji.*

|  |
| --- |
|  |

**2.2. W jaki sposób - krok po kroku - ma działać Wasza innowacja społeczna?**

*Opiszcie sposób działania Waszej innowacji. Pamiętajcie też, żeby precyzyjnie opisać rolę osób i instytucji, które będą zaangażowane w rozwój innowacji. Prosimy o możliwie wyczerpującą odpowiedź.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Co chcecie, żeby się zmieniło w życiu odbiorców dzięki Waszej innowacji?**

*Każda innowacja społeczna powinna spowodować jakąś zmianę społeczną np. dzięki korzystaniu z usługi lub produktu wzrośnie czyjś komfort życia, podniosą się czyjeś kompetencje lub możliwości albo uda się zapobiec pogorszeniu aktualnej sytuacji odbiorców. W tym miejscu wskażcie te zmiany, które faktycznie mogą się zdarzyć dzięki zastosowaniu Waszej innowacji. Zakładane zmiany, które opiszecie powinny odnosić się do problemów wskazanych w punkcie 1.1.*

|  |
| --- |
|  |

**2.4. Jak zamierzacie dotrzeć do potencjalnych odbiorców innowacji?**

*Jak zamierzacie dotrzeć z informacją o innowacji do poszczególnych grup odbiorców i zachęcić ich do skorzystania z innowacji? Dotyczy to osób wymienionych w punkcie 1.1.*

|  |
| --- |
|  |

**2.5. Jakie zasoby są niezbędne dla wdrożenia Waszej innowacji społecznej?**

*Jakiego rodzaju zasobów potrzebujecie? Np. ludzi o odpowiednich kompetencjach, sprzętów, zasobów lokalowych, utrwalonych relacji z jakimiś instytucjami, aplikacji, strony www. Które z tych zasobów już posiadacie? Napiszcie, które zasoby posiadacie. Do jakich ekspertów macie dostęp.*

*Przypominamy, że chodzi nam o całościowe wdrożenie Waszej innowacji - zarówno na etapie testowania, jak i po jego zakończeniu.*

|  |
| --- |
|  |

**2.6. Kto powinien być Waszym partnerem lub kluczowym podwykonawcą?**

*Z kim powinniście współpracować, aby wdrożyć Waszą innowację? Jakich kluczowych partnerów lub podwykonawcy potrzebujecie? Jakie są/mogą być ich motywacje do włączenia się? Jaka będzie ich rola (np. których niezbędnych zasobów Wam dostarczą)? Którzy z nich przynajmniej wstępnie zgodzili się już zaangażować we wdrażanie Waszej innowacji?*

|  |
| --- |
|  |

**2.7. Jakie będą stałe koszty funkcjonowania Waszej innowacji społecznej w jej docelowej formie (po zakończeniu testowania)?**

*Jakie kategorie kosztów przewidujecie (np. wynagrodzenia, koszty promocji, koszty stałej obsługi informatycznej)? Jak duże łącznie to będą koszty (rząd wielkości)? Chodzi nam o bardzo wstępne szacunki dotyczące łącznych miesięcznych lub rocznych kosztów. Jeśli funkcjonowanie Waszej innowacji społecznej może się odbywać zupełnie bezkosztowo, zaznaczcie to.*

|  |
| --- |
|  |

**2.8. Jakie są największe ryzyka związane z wdrażaniem i funkcjonowaniem Waszej innowacji
w jej docelowej formie?**

*Jakie są największe ryzyka, które możecie napotkać innowacja na etapie wdrażania po testowaniu? Zwłaszcza interesuje nas to, czy widzicie jakieś bariery w korzystaniu z Waszej innowacji przez odbiorców.*

|  |
| --- |
|  |

**2.9. Jaki macie pomysł na finansowanie funkcjonowania Waszej innowacji społecznej po zakończeniu testowania (poza grantem, który możecie otrzymać w ramach Inkubatora)?**

*Czy jest to pomysł np. na płatną usługę (jeśli tak, to kto miałby za to płacić?), przedsięwzięcie finansujące się
z grantów ze środków publicznych, prywatnych sponsorów lub indywidualnych darczyńców? Czy przedsięwzięcie ma szansę przynieść zysk/samo się utrzymywać? Czy całość lub część chcecie oprzeć o siły wolontariackie?*

*Prosimy o możliwie wyczerpującą odpowiedź.*

|  |
| --- |
|  |

**2.10. Zakładając, że testowanie wykaże, że Wasza innowacja działa, jak widzicie jej dalsze losy?**

*Jak można zapewnić trwałość Waszej innowacji? Czy macie pomysł na rozszerzenie jej skali lub replikowanie (powtarzanie w innych warunkach i okolicznościach)? Jeśli tak, na czym on polega? Czy widzicie jakąś rolę dla siebie w dalszym funkcjonowaniu tej innowacji? Jakie działania można podjąć, aby zwiększyć szansę na jej upowszechnienie? Jakie instytucje, organizacje, osoby można zainteresować innowacją na etapie upowszechniania?*

|  |
| --- |
|  |

# Innowacyjność Waszego pomysłu

* 1. **Co Was zainspirowało do pomysłu na innowację?**

*Czy pracując nad Waszą innowacją inspirowaliście się jakimiś innymi przedsięwzięciami? Jeśli tak, wymieńcie je. Oczywiście inspiracje mogą dotyczyć zupełnie innych dziedzin. Czy miało to wpływ na rozwój innowacji?*

|  |
| --- |
|  |

**3.2. Czy wedle Waszej wiedzy podobne rozwiązania były już gdzieś wprowadzane?**

*Jeśli tak, to w jakich okolicznościach (gdzie, kiedy, przez kogo)? Czy Wy sami próbowaliście już uruchamiać tego rodzaju przedsięwzięcia w przeszłości?*

|  |
| --- |
|  |

**3.3. Co można uznać za szczególnie innowacyjne w proponowanym przez Was rozwiązaniu?**

*Czy Wasza innowacja odpowiada w nowy sposób na istniejące od dawna problemy odbiorców? Czy wykorzystuje znane z innych obszarów tematycznych narzędzia w nowym kontekście? Czy jest w jakiś sposób lepsza od dotychczasowych rozwiązań (np. efektywniejsza kosztowo lub lepsza jakościowo)?*

|  |
| --- |
|  |

#

# 4. Przebieg testowania

## *W tej części opiszcie pomysły na przebieg testowania innowacji. W przypadku naszego Inkubatora samo testowanie innowacji nie może trwać dłużej niż 9 miesięcy, ale może być ono poprzedzone działaniami przygotowawczymi (np. stworzeniem prototypu, rekrutacją odbiorców), a po jego zakończeniu będzie jeszcze czas na podsumowanie testowania, przygotowanie raportu oraz opisanie modelu innowacji. Testowanie powinno pozwolić na sprawdzenie jak i czy innowacja w praktyce działa (tzn. czy przyczynia się do osiągnięcia zakładanych produktów i efektów).*

*Co miałoby być przedmiotem testu - co chcielibyście sprawdzić (np. całość Waszej innowacji społecznej lub tylko jakąś jej część)? Czego chcecie się dowiedzieć w trakcie tego procesu? Jaką wiedzę na temat Waszej innowacji chcecie zgromadzić po 9 miesiącach testowania? Na ile wnioski z etapu testowania mogą zweryfikować szansę na powodzenie docelowej innowacji społecznej? Prosimy o możliwie konkretną i wyczerpującą odpowiedź.*

**4.1 Pod jakim względem będzie chcieli przetestować innowację?**

*Proces testowania służy zdobyciu konkretnej wiedzy o tym, jak w praktyce działa Wasza innowacja społeczna.*

*Co miałoby być przedmiotem testu - co chcielibyście sprawdzić (np. całość Waszej innowacji społecznej lub tylko jakąś jej część)? Czego chcecie się dowiedzieć w trakcie tego procesu? Jaką wiedzę na temat Waszej innowacji chcecie zgromadzić po 9 miesiącach testowania? Na ile wnioski z etapu testowania mogą zweryfikować szansę na powodzenie docelowej innowacji społecznej?*

*Co będziesz testował ?*

*Prosimy o możliwie konkretną i wyczerpującą odpowiedź.*

|  |
| --- |
|  |

**4.2. Miejsce testowania innowacji**

*Gdzie odbędzie się test Waszej innowacji – np. w jakim mieście/miastach, w jakiej instytucji/instytucjach?*

|  |
| --- |
|  |

**4.3. Odbiorcy testowania innowacji**

*Kim będą osoby zaangażowane w testowanie i ile ich będzie?*

**4.3.1. Bezpośredni odbiorcy testowania**

*Osoby i/lub instytucje, które bezpośrednio będą zaangażowane w testowanie innowacji – będą osobiście korzystali z Waszej usługi, produktu lub sposobu działania.*

|  |
| --- |
|  |

**4.3.2. Pośredni odbiorcy testowania**

*Osoby i/lub instytucje, które będą w sposób pośredni uczestniczyć w testowaniu i korzystać z innowacji.*

*Zwracamy uwagę, że nie w każdym przypadku istnieją pośredni odbiorcy testowania.*

|  |
| --- |
|  |

**4.7.3. Partnerzy testowania**

*Osoby i instytucje, które są wspierają innowację na etapie testowania. Jeśli testowanie odbywa się przy pomocy jeszcze innych instytucji, także je wymieńcie oraz napiszcie, na jakich zasadach się włączą.*

|  |
| --- |
|  |

**4.4. Jak dotrzecie do odbiorców testowania?**

*Jak zrekrutujecie odbiorców testowania? Jak ich zachęcicie do udziału lub korzystania z testowanej innowacji?*

|  |
| --- |
|  |

**4.5. W jaki sposób uwzględnicie zasadę równości szans i niedyskryminacji oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w Waszej innowacji oraz w trakcie jej testowania?**

*Opiszcie w jaki sposób Wasza innowacja w swojej docelowej formie będzie uwzględniać specjalne potrzeby różnych odbiorców. Co będzie świadczyło, że będzie zgodna z zasadą równości szans i niedyskryminacji np. czy w równym udziale będzie dostępna dla wszystkich grup odbiorców bez względu na płeć? Co sprawi, że będzie dostępna dla osób z niepełnosprawnościami (np. czy wydarzenia bez rejestracji będą organizowane w miejscach dostępnych architektonicznie, czy opracowane dokumenty będą napisane prostymi przystępnym dla różnych odbiorców językiem oraz udostępniane, co najmniej w wersji elektronicznej?)*

*W udzielaniu odpowiedzi na to pytanie będzie Was wspierał/a animator/ka innowacji.*

|  |
| --- |
|  |

**4.6. Jakie szczegółowe działania planujecie podjąć w ramach 3 etapów testowania - bezpośredniego przygotowania do testowania, testowania i podsumowanie testowania innowacji?**

*Napiszcie, co dokładnie zrobicie. W tym miejscu prosimy o możliwie konkretną, ale zwięzłą odpowiedź.*

|  |
| --- |
|  |

**UWAGA:** *Uzupełnieniem tego punktu jest* ***harmonogram rzeczowo-finansowy****, który jest częścią specyfikacji innowacji. Pamiętajcie, że działania opisane tu i w harmonogramie muszą być spójne ze sobą. W przypadku naszego Inkubatora samo testowanie innowacji nie może trwać dłużej niż 9 miesięcy, ale może być ono poprzedzone działaniami przygotowawczymi (np. stworzeniem prototypu, rekrutacją odbiorców), a po jego zakończeniu będzie jeszcze czas na podsumowanie testowania, przygotowanie raportu oraz opisanie modelu innowacji.*

*Wypełnijcie też tabelkę* ***„Produkty testowania innowacji”,*** *znajdującą się w* ***drugim arkuszu*** *harmonogramu.**Pomogą Wam w tym animator/ka innowacji i specjalista/ka ds. badań i ewaluacji.*

**4.7. Jak zamierzacie podzielić się pracą w trakcie testowania?**

*Kto będzie odpowiadał merytorycznie za przygotowanie i wdrożenie testowanego rozwiązania? Jakie będą role w zespole zaangażowanym w testowanie i kto będzie je pełnił? Opiszcie proszę krótko swoje zasoby i kompetencje. Czy planujecie udział jakiś kluczowych podwykonawców?*

|  |
| --- |
|  |

**4.8. Co będzie produktem cząstkowym testowania Waszej innowacji?**

*Co powstanie w trakcie testowania przez Was innowacji? Czy np. stworzycie wstępne scenariusze spotkań, szkic modelu czy np. prototyp produktu Waszej innowacji, czy powstanie jakaś strona www itd.?*

***Ważne jest, żebyście również określili kryteria jakościowe tych produktów*** *- np. ile dany produkt będzie miał stron, na jakiej platformie zostanie postawiona strona internetowa, na podstawie jakich kryteriów (np. doświadczenia, kompetencji) będziecie wybierać twórców danych produktów.*

*Szczególnie przy odpowiadaniu na to pytanie możecie skorzystać z pomocy animatora/ki. Wasze odpowiedzi powinny być spójne z tabelą produktów testowania, która znajduje w harmonogramie rzeczowo-finansowym, czyli załączniku do specyfikacji innowacji.*

|  |
| --- |
|  |

**4.9. Co będzie produktem końcowym testowania Waszej innowacji?**

*Co powstanie jako bezpośredni skutek testowania przez Was innowacji? Czy np. stworzycie model Waszej innowacji, czy powstanie jakaś strona www, wstępny, a następnie poprawiony po testowaniu scenariusz zajęć?*

***Ważne jest, żebyście również określili kryteria jakościowe tych produktów*** *- np. ile dany produkt będzie miał stron, na jakiej platformie zostanie postawiona strona internetowa, na podstawie jakich kryteriów (np. doświadczenia, kompetencji) będziecie wybierać twórców danych produktów.*

*Szczególnie przy odpowiadaniu na to pytanie możecie skorzystać z pomocy animatora/ki. Wasze odpowiedzi powinny być spójne z tabelą produktów testowania, która znajduje w harmonogramie rzeczowo-finansowym, czyli załączniku do specyfikacji innowacji.*

|  |
| --- |
|  |

**4.10. Po czym poznacie, że testowana przez Was innowacja społeczna działa?**

*Jakie będą efekty testowania Waszej innowacji? Jakiej zmiany spodziewacie się w wyniki przetestowania Waszej innowacji? Po czym poznacie, że rzeczywiście pomaga ona odbiorcom? Co się zmieni np. w życiu lub kompetencjach osób uczestniczących w testowaniu?*

*Przy udzielaniu odpowiedzi na to pytanie pomoże Wam specjalista/ka ds. badań i ewaluacji, który następnie, o ile otrzymacie grant na przeprowadzenie testu, będzie starał/a się sprawdzić prowadząc ewaluację, czy faktycznie ta spodziewana zmiana ma miejsce.*

|  |
| --- |
|  |

**4.11. Jakie są największe ryzyka związane z testowaniem?**

*Jakie są największe ryzyka, które możecie napotkać na etapie testowania? Co można zrobić, aby uniknąć lub zminimalizować to zagrożenie? Liczbę wierszy można dowolnie zmieniać – zmniejszać, jeśli uważacie, że ryzyk jest mniej lub zwiększać, jeśli dostrzegacie ich więcej.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Ryzyko** | **Sposoby na poradzenie sobie z nimi**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

#

**4.12. Jakiego wsparcia oczekujecie od Inkubatora pomysłów w czasie testowania innowacji?**

*Jeśli Komisja Inkubatora pomysłów pozytywnie zaopiniuje Waszą specyfikację innowacji i zaprosimy Was do kolejnego etapu, to będziecie w jego trakcie pracować nad szczegółami dotyczącymi testowania.*

*Wstawcie znak x przy formach wsparcia, z których chcielibyście skorzystać.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | *dalsze wspólne prace koncepcyjne* |
|  | *wsparcie eksperckie, jakie? …………………………….* |
|  | *szukanie partnerów* |
|  | *kontakt z innymi innowatorami* |
|  | *dalsze badanie potrzeb odbiorców* |
|  | *wsparcie w rekrutowaniu odbiorców innowacji - uczestników testowania* |
|  | *inne, jakie ?…………………………………..* |