

Załącznik nr 6 do Podręcznika dla pomysłodawców i innowatorów

Nr:

(numer nadawany przez zespół Inkubatora pomysłów)

WSTĘPNA SPECYFIKACJA INNOWACJI (WSI)

/ SPECYFIKACJA INNOWACJI (SI)

Nazwa innowacji:

Innowator/ka/rzy:

Specyfikacja innowacji jest efektem naszej współpracy w ramach pierwszego i drugiego etapu inkubacji. Dokument ten służy podsumowaniu prac nad założeniami i szczegółowymi pomysłami dotyczącymi zarówno Waszej innowacji społecznej, jak i planowanego testu.

W trakcie drugiego etapu inkubacji, w którym teraz się znajdujecie, pracujecie w dalszym ciągu na tym samym dokumencie, który przygotowaliście na pierwszym etapie. Przede wszystkim skupcie się, prosimy, na odpowiadaniu na nowe, bardziej szczegółowe pytania dotyczące przebiegu testowania. W poprzedniej wersji dokumentu były one „zaszarzone”, a tym razem widzicie już je jako „białe” pola. Jeśli uznacie, że warto zmienić odpowiedzi już wcześniej udzielone, bo na przykład w toku kolejnych prac zmieniły się niektóre elementy dotyczące innowacji, to oczywiście możecie to zrobić.

Tym razem na szaro zaznaczyliśmy te pytania, których prosimy już nie zmieniać np. takie, które nie będą już przedmiotem oceny lub takie, które w poprzedniej wersji były bardzo ogólne, a teraz zastąpiło je kilka bardziej szczegółowych pytań. Oczywiście tych „starych” odpowiedzi możecie użyć, by w oparciu o nie przygotować te bardziej szczegółowe.

Podobnie jak poprzednio, w niektórych miejscach sugerujemy, że odpowiedź powinna być bardziej szczegółowa i obszerna lub odwrotnie – bardzo krótka. W pozostałych przypadkach, zostawiamy to Waszemu wyczuciu. Prosimy jednak o możliwie zwarte, a zarazem konkretne odpowiedzi.

Na czym polega Wasza innowacja społeczna?

W dalszej części będziecie ją szczegółowo opisywać a tutaj zróbcie to bardzo krótko (maks. 400 znaków).

I. PROBLEM, NA KTÓRY ODPOWIADA WASZA INNOWACJA I JEJ ODBIORCY

1.1. Czyje i jakie problemy staracie się rozwiązać dzięki Waszej innowacji?

Liczbę poniższych tabeli można dowolnie zmieniać – zmniejszać (jeśli grup odbiorców jest mniej) lub zwiększać (jeśli jest ich więcej).

Pierwsza grupa odbiorców	
<i>W okienku poniżej określcie hasłowo pierwszą grupę odbiorców (np. dorosłe osoby z niepełnosprawnością intelektualną lub osoby uwikłane w przemoc, osoby niesłyszące)</i>	
Charakterystyka	Problemy do rozwiązania
<i>Scharakteryzujcie poniżej tę grupę odbiorców. Chodzi o więcej informacji - kim są te osoby, jaka jest ich sytuacja życiowa.</i>	<i>Możliwie precyzyjnie opiszcie te problemy odbiorców, na które poprzez Waszą innowację zamierzacie odpowiedzieć.</i>

Druga grupa odbiorców	
<i>W okienku poniżej określcie hasłowo drugą grupę odbiorców.</i>	
Charakterystyka	Problemy do rozwiązania

1.2. Dlaczego uważacie, że to są ważne problemy? Jaka jest ich skala? Skąd macie tę wiedzę?

Prosimy o możliwie konkretne uzasadnienia zawierające np. wnioski z wywiadów/obserwacji, opinie ekspertów, publicznie dostępne statystyki.

--

II. ISTOTA INNOWACJI SPOŁECZNEJ, NAD KTÓRĄ PRACUJECIE

W tej części opiszcie możliwie szczegółowo wizję funkcjonowania Waszej innowacji społecznej - nie tylko to, co planujecie zrealizować na etapie testowania, ale CAŁOŚCIOWĄ, DOCELOWĄ KONCEPCJĘ INNOWACJI.

2.1. Co chcecie dostarczyć odbiorcom?

Napiszcie dokładnie, jaki to będzie produkt / usługa /sposób działania.

Pamiętajcie, że musi on odpowiadać na zdefiniowane przez Was w punkcie 1.1 problemy odbiorców, a jednocześnie, że w tym miejscu pytamy o docelową wersję Waszej innowacji, a nie tylko to, co będzie przedmiotem ewentualnego testu w 3. etapie inkubacji.

2.2. W jaki sposób - krok po kroku - ma działać Wasza innowacja społeczna?

Opiszcie sposób działania Waszej innowacji. Pamiętajcie też, żeby precyzyjnie opisać rolę osób i instytucji, które będą w to zaangażowane w rozwój innowacji. Prosimy o możliwie wyczerpującą odpowiedź.

2.3 Co może się zmienić w życiu odbiorców dzięki Waszej innowacji?

Każda innowacja społeczna powinna spowodować jakąś zmianę społeczną np. dzięki korzystaniu z usługi lub produktu wzrośnie czyjś komfort życia, podniosą się czyjeś kompetencje lub możliwości albo uda się zapobiec pogorszeniu aktualnej sytuacji odbiorców. W tym miejscu wskażcie te zmiany, które faktycznie mogą się zdarzyć dzięki zastosowaniu Waszej innowacji. Zakładane zmiany, które opiszecie powinny odnosić się do problemów wskazanych w punkcie 1.1.

2.4. Jak zamierzacie dotrzeć do odbiorców Waszej innowacji?

Jak zamierzacie dotrzeć z informacją o innowacji do poszczególnych grup odbiorców i zachęcić ich do skorzystania z Waszej innowacji?

2.5. W jaki sposób uwzględnicie zasadę równości szans i niedyskryminacji oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w Waszej innowacji oraz w trakcie testowania?

Opiszcie w jaki sposób Wasza innowacja w swojej docelowej formie będzie uwzględniać specjalne potrzeby różnych odbiorców. Co będzie świadczyło, że będzie zgodna z zasadą równości szans i niedyskryminacji np. czy w równym udziale będzie dostępna dla kobiet i mężczyzn? Co sprawi, że będzie dostępna dla osób z

niepełnosprawnościami (np. czy wydarzenia bez rejestracji będą organizowane w miejscach dostępnych architektonicznie, czy opracowane dokumenty będą napisane łatwym i przystępnym dla różnych odbiorców językiem oraz udostępniane, co najmniej w wersji elektronicznej?)

W udzielaniu odpowiedzi na to pytanie będzie Was wspierał/a animator/ka innowacji.

2.6. Jakie zasoby są niezbędne dla wdrożenia Waszej innowacji społecznej?

Jakiego rodzaju zasobów potrzebujecie? Np. ludzi o odpowiednich kompetencjach, sprzętów, zasobów lokalowych, utrwalonych relacji z jakimiś instytucjami, aplikacji, strony www. Które z tych zasobów już posiadacie?

Przypominamy, że chodzi nam o całościowe wdrożenie Waszej innowacji - zarówno na etapie testowania jak i po jego zakończeniu.

2.7. Kto powinien być Waszym partnerem lub kluczowym podwykonawcą?

Z kim powinniście współpracować, aby wdrożyć Waszą innowację? Jakich kluczowych partnerów lub podwykonawcy potrzebujecie? Jakie są/mogą być ich motywacje do włączenia się? Jaka będzie ich rola (np. których niezbędnych zasobów Wam dostarczą)? Którzy z nich przynajmniej wstępnie zgodzili się już zaangażować we wdrażanie Waszej innowacji?

2.8. Jakie są największe ryzyka związane z wdrażaniem i funkcjonowaniem Waszej innowacji w jej docelowej formie?

Jakie są największe ryzyka, które możecie napotkać? Zwłaszcza interesuje nas to, czy widzicie jakieś bariery w korzystaniu z Waszej innowacji przez odbiorców.

2.9. Jakie będą stałe koszty funkcjonowania Waszej innowacji społecznej w jej docelowej formie (po zakończeniu testowania)?

Jakie kategorie kosztów przewidujecie (np. wynagrodzenia, koszty promocji, koszty stałej obsługi informatycznej)? Jak duże łącznie to będą koszty (rzędu wielkości)? Chodzi nam o bardzo wstępne szacunki dotyczące łącznych miesięcznych lub rocznych kosztów. Jeśli funkcjonowanie Waszej innowacji społecznej może się odbywać zupełnie bezkosztowo, zaznaczcie to.

2.10. Jaki macie pomysł na finansowanie funkcjonowania Waszej innowacji społecznej po zakończeniu testowania (poza grantem, który możecie otrzymać w ramach Inkubatora)?

Czy jest to pomysł np. na płatną usługę (jeśli tak, to kto miałby za to płacić?), przedsięwzięcie finansujące się z grantów ze środków publicznych, prywatnych sponsorów lub indywidualnych darczyńców? Czy przedsięwzięcia ma szansę przynieść zysk/samo się utrzymywać? Czy całość lub część chcecie oprzeć o siły wolontariackie?

Prosimy o możliwie wyczerpującą odpowiedź.

2.11. Zakładając, że testowanie wykaże, że Wasza innowacja działa, jak widzicie jej dalsze losy?

Jak można zapewnić trwałość Waszej innowacji? Czy macie pomysł na rozszerzenie jej skali lub replikowanie (powtarzanie w innych warunkach i okolicznościach)? Jeśli tak, na czym on polega? Czy widzicie jakąś rolę dla siebie w dalszym funkcjonowaniu tej innowacji?

III. INNOWACYJNOŚĆ WASZEGO POMYSŁU

3.1. Co Was zainspirowało do pomysłu na innowację?

Czy pracując nad Waszą innowacją inspirowaliście się jakimiś innymi przedsięwzięciami? Jeśli tak, wymieńcie je. Oczywiście inspiracje mogą dotyczyć zupełnie innych dziedzin. Czy miało to wpływ na rozwój innowacji?

3.2. Czy wedle Waszej wiedzy podobne rozwiązania były już gdzieś wprowadzane?

Jeśli tak, to w jakich okolicznościach (gdzie, kiedy, przez kogo)? Czy Wy sami próbowaliście już uruchamiać tego rodzaju przedsięwzięcia w przeszłości?

3.3. Co można uznać za szczególnie innowacyjne w proponowanym przez Was rozwiązaniu?

Czy np. Wasza innowacja odpowiada w nowy sposób na istniejące od dawna problemy odbiorców lub czy wykorzystuje znane z innych obszarów tematycznych narzędzia w nowym kontekście? Może jest w jakiś sposób lepsza od dotychczasowych rozwiązań (np. efektywniejsza kosztowo lub lepsza jakościowo)?

IV. WSTĘPNE POMYSŁY NA PRZYGOTOWANIE I PRZEBIEG TESTOWANIA

/ PRZEBIEG TESTOWANIA

W tej części opiszcie pomysły na przebieg testowania innowacji. W przypadku naszego Inkubatora samo testowanie innowacji nie może trwać dłużej niż 6 miesięcy, ale może być ono poprzedzone działaniami przygotowawczymi (np. stworzeniem prototypu, rekrutacją odbiorców), a po jego zakończeniu będzie jeszcze czas na podsumowanie testowania, przygotowanie raportu oraz opisanie modelu innowacji. Testowanie powinno pozwolić na sprawdzenie czy innowacja faktycznie działa (tzn. czy przyczynia się do osiągnięcia zakładanych produktów i efektów).

4.1. Kto będzie bezpośrednio pracować nad przygotowaniem szczegółowej koncepcji testowania i na jakie zaangażowanie tych osób możecie liczyć?

Napiszcie, kim są te osoby, ile ich jest, jakie mają doświadczenie (np. w pracy z odbiorcami innowacji społecznej), co będą w ramach tych przygotowań robić? Interesują nas szczególnie nowe osoby (o ile takie są), które zgodziły się do Was dołączyć.

4.2. Jak – wstępnie - ma wyglądać testowanie Waszej innowacji?

Testowanie ma pomóc Wam sprawdzić, czy i jak w praktyce działa Wasza innowacja.

Jakie macie wstępne pomysły, założenia dotyczące testowania? Co miałyby być przedmiotem testu? Co chcielibyście sprawdzić, np. całość Waszej innowacji społecznej lub tylko jej część?

Jakie działania zamierzać podjąć w ramach testowania? Gdzie chcielibyście przeprowadzić test Waszej innowacji społecznej?

W Specyfikacji innowacji będziecie mogli potwierdzić lub zmienić opisane poniżej założenia testowania – teraz zależy nam na wstępnych pomysłach lub intuicjach.

4.3. Kim będą odbiorcy testowania innowacji?

Chodzi nam o Wasze wstępne pomysły na to, jakie osoby i/lub instytucje będą uczestniczyły w testowaniu Waszej innowacji (np. osoby wymagające wsparcia i/lub ich opiekunowie, dom pomocy społecznej). Jak mniej więcej liczne to będą grupy?

4.4. Na co potrzebne są pieniądze na etapie testowania?

Jakiego rodzaju koszty wydają Wam się niezbędne do pokrycia na etapie testowania? Czy wydaje Wam się możliwe opłacenie części tych kosztów z innego źródła niż grant z Inkubatora pomysłów? Jakie są Wasze wstępne szacunki odnośnie wysokości kosztów testowania?

4.5. Jak – ostatecznie – ma wyglądać testowanie Waszej innowacji?

Proces testowania służy zdobyciu konkretnej wiedzy o tym, jak w praktyce działa Wasza innowacja społeczna. Co miałyby być przedmiotem testu - co chcielibyście sprawdzić (np. całość Waszej innowacji społecznej lub tylko jakąś jej część)? Czego chcecie się dowiedzieć w trakcie tego procesu? Jaką wiedzę na temat Waszej innowacji chcecie zgromadzić po 6 miesiącach testowania? Na ile wnioski z etapu testowania mogą zweryfikować szansę na powodzenie docelowej innowacji społecznej?

Odpowiadając na te pytania możecie oczywiście wykorzystać Wasze odpowiedzi na pytanie 4.2, które sformułowaliście na etapie wstępnej specyfikacji innowacji.

Prosimy o możliwie konkretną i wyczerpującą odpowiedź.

4.6. Gdzie zamierzacie przetestować Waszą innowację?

Gdzie odbędzie się test Waszej innowacji – np. w jakim mieście, w jakiej instytucji?

4.7. Odbiorcy testowania innowacji

Kim będą osoby zaangażowane w testowanie i ile ich będzie?

Odpowiadając na to bardziej szczegółowe pytanie możecie oczywiście korzystać z Waszej odpowiedzi na pytanie 4.3., sformułowane na etapie wstępnej specyfikacji innowacji.

4.7.1. bezpośredni odbiorcy testowania

Osoby, które bezpośrednio będą zaangażowani w testowanie innowacji – będą osobiście korzystali z Waszej usługi, produktu lub sposobu działania.

4.7.2. pośredni odbiorcy testowania

Inne osoby lub instytucje, które będą w sposób pośredni uczestniczyć w testowaniu i korzystać z innowacji.

Zwracamy uwagę, że nie w każdym przypadku istnieją pośredni odbiorcy testowania.

4.7.3. jako realizatorzy i partnerzy testowania

Osoba/y i ew. instytucja/e, które są odpowiedzialne za przeprowadzenie testowania. Jeśli testowanie odbywa się przy wsparciu jeszcze innych instytucji, także je wymieńcie oraz napiszcie, na jakich zasadach się włączą.

4.8. Jak dotrzeć do odbiorców testowania?

Jak zrekrutujecie odbiorców testowania? Jak ich zachęcicie do udziału lub korzystania z testowanej innowacji?

4.9. Jakie szczegółowe działania planujecie podjąć w ramach 3 etapów - bezpośredniego przygotowania, testowania i podsumowanie innowacji?

Napiszcie, co dokładnie zrobicie.

Odpowiadając na te pytania możecie oczywiście wykorzystać Wasze odpowiedzi na pytanie 4.2., które sformułowaliście na etapie wstępnej specyfikacji innowacji.

W tym miejscu prosimy o możliwie konkretną, ale zwięzłą odpowiedź.

UWAGA: *Uzupełnieniem tego punktu jest **harmonogram rzeczowo-finansowy**, który stanowi załącznik do specyfikacji innowacji. Pamiętajcie, że działania opisane tu i w harmonogramie muszą być spójne ze sobą. W przypadku naszego Inkubatora samo testowanie innowacji nie może trwać dłużej niż 6 miesięcy, ale może być ono poprzedzone działaniami przygotowawczymi (np. stworzeniem prototypu, rekrutacją odbiorców), a po jego zakończeniu będzie jeszcze czas na podsumowanie testowania, przygotowanie raportu oraz opisanie modelu innowacji.*

*Wypełnijcie też tabelkę „**Produkty testowania innowacji**”, znajdującą się w **drugim arkuszu** harmonogramu. Pomogą Wam w tym animator/ka innowacji i specjalista/ka ds. badań i ewaluacji*

4.10. Jak zamierzacie podzielić się pracą w trakcie testowania?

Kto będzie odpowiadał merytorycznie za przygotowanie i wdrożenie testowanego rozwiązania? Jakie będą role w zespole zaangażowanym w testowanie i kto będzie je pełnił? Czy planujecie udział jakichś kluczowych podwykonawców?

4.11. Co będzie produktem testowania Waszej innowacji?

Co powstanie jako bezpośredni skutek testowania przez Was innowacji? Czy np. stworzycie model Waszej innowacji, czy powstanie jakaś strona www, wstępny, a następnie poprawiony po testowaniu scenariusz zajęć?

Szczególnie przy odpowiadaniu na to pytanie możecie skorzystać z pomocy animatora/ki. Wasze odpowiedzi powinny być spójne z tabelą produktów testowania, która znajduje się w harmonogramie rzeczowo-finansowym, czyli załączniku do specyfikacji innowacji.

4.12. Po czym poznacie, że testowana przez Was innowacja społeczna działa?

Jakie będą efekty testowania Waszej innowacji? Jakiej zmiany spodziewacie się w wyniku przetestowania Waszej innowacji? Po czym poznacie, że rzeczywiście pomaga ona odbiorcom? Co się zmieni np. w życiu lub kompetencjach osób uczestniczących w testowaniu?

Przy udzielaniu odpowiedzi na to pytanie pomoże Wam specjalista/ka ds. badań i ewaluacji, który następnie, o ile otrzymacie grant na przeprowadzenie testu, będzie starał/a się sprawdzić prowadząc ewaluację, czy faktycznie ta spodziewana zmiana ma miejsce.

4.13. Jakie są największe ryzyka związane z testowaniem?

Jakie są największe ryzyka, które możecie napotkać na etapie testowania? Co można zrobić, aby uniknąć lub zminimalizować to zagrożenie?

Liczbę wierszy można dowolnie zmieniać – zmniejszać, jeśli uważacie, że ryzyk jest mniej lub zwiększać, jeśli dostrzegacie ich więcej.

RYZYKO	SPOSOBY NA PORADZENIE SOBIE Z NIMI

V. OCZEKIWANIA DOTYCZĄCE WSPARCIA W PRZYGOTOWYWANIU TESTOWANIA

5.1. Jakiego wsparcia oczekujecie od Inkubatora pomysłu w czasie przygotowywania testowania?

Jeśli Komisja Inkubatora pomysłów pozytywnie zaopiniuje Waszą wstępną specyfikację innowacji i zaprosimy Was do kolejnego etapu, to będziecie w jego trakcie pracować nad szczegółami dotyczącymi testowania.

Wstawcie znak x przy tych formach wsparcia, z których chcielibyście skorzystać.

<input type="checkbox"/>	dalsze wspólne prace koncepcyjne
<input type="checkbox"/>	wsparcie eksperckie, jakie?
<input type="checkbox"/>	szukanie partnerów
<input type="checkbox"/>	kontakt z innymi innowatorami
<input type="checkbox"/>	dalsze badanie potrzeb odbiorców
<input type="checkbox"/>	wsparcie w rekrutowaniu odbiorców innowacji - uczestników testowania
<input type="checkbox"/>	inne, jakie