

## Załącznik nr 12b do Podręcznika dla pomysłodawców i innowatorów

### RAPORT KOŃCOWY Z TESTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

#### CZĘŚĆ B - OPIS INNOWACJI SPOŁECZNEJ PO TESTOWANIU

**1. Do kogo jest skierowana Wasza innowacja? Kto jest jej odbiorcą?**

*Wymieńcie w punktach te grupy odbiorców.*

**2. Na jaki problem społeczny odpowiada Wasza innowacja społeczna?**

*Napiszcie bardzo krótko, na czym ten problem / potrzeba polega.*

**3. Jak działa innowacja?**

*Opiszcie, krok po kroku, jak działa innowacja. Możecie posłużyć się schematami, grafikami, rysunkami. Zależy nam na tym, aby ktoś, kto nie miał styczności z Waszą innowacją zrozumiał, jak ona działa. Spróbujcie wejść w rolę osoby, która chciałaby wdrożyć w swojej organizacji lub miejscowości taką innowację. Jak wytłumaczycie jej, na czym ona polega?*

**4. Jaką Waszym zdaniem zmianę wywołała innowacja?**

*Jaki jest Waszym zdaniem pozytywny wpływ innowacji na odbiorców? Czy nastąpiły jakieś zmiany, których wcześniej nie zakładaliście?*

**5. Jakie mogą być koszty stałe (finansowe, rzeczowe, osobowe) funkcjonowania innowacji i/lub kolejnych jej wdrożeń?**

**6. Jakie elementy okazały się kluczowe dla wdrożenia innowacji?**

*Jakie zasoby są Waszym zdaniem niezbędne do wdrożenia innowacji? Czy kluczowi okazali się jacyś partnerzy, osoby o konkretnych kompetencjach, miejsce lub czas testowania? Jak najskuteczniej dotrzeć do odbiorców innowacji? Jakie podpowiedzi, rekomendacje i „przestrogi” macie dla osób/instytucji, które chciałyby powielić Waszą innowację w innym miejscu lub kontekście? Na co szczególnie powinni zwrócić uwagę?*

**7. Kto za tym stoi?**

*Do kogo i w jaki sposób powinien się zgłosić ktoś, kto chce uzyskać więcej informacji na temat działania innowacji? Prosimy o podanie danych kontaktowych osoby lub osób (imię, nazwisko, ew. instytucja, e-mail, nr telefonu, ew. strona www).*